

2015 ŞUBAT TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ

Doç.Dr.Mehmet Emin Altundemir¹

Sakarya Akademik Danışmanı

TÜİK tarafından aylık yayımlanan TÜFE, kentlerde yaşayan hanelerin tükettiği mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki ortalama değişim hakkında bilgi vermektedir.

Tablo: Ana-Harcama Gruplarına Göre Tüketici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları

Harcama Grubu	Şubat 2014*	Ocak 2015**
Genel	7,55	0,7
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	13,7	2,59
Alkollü İçecekler ve Tütün	3,91	-0,44
Giyim ve Ayakkabı	7,4	-6,58
Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar	7,5	0,46
Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri	7,37	0,23
Sağlık	8,29	0,82
Ulaştırma	-1,49	1,77
Haberleşme	3,95	0,94
Eğlence ve Kültür	6,03	0,58
Eğitim	7,96	-0,08
Lokanta ve Oteller	12,66	1,06
Çeşitli Mal ve Hizmetler	9,18	0,59

*Bir önceki yılın aynı ayına göre enflasyon değişimi

**Aynı yılın bir önceki ayına göre enflasyon değişimi

Şubat ayında Türkiye (TR) Geneli TÜFE endeksi bir önceki aya (Ocak 2015) göre yüzde 0,7 artış göstererek 252,3 değerini almıştır. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre **yüzde 7,55** oranında artış göstermiştir.

Şubat (2015) ayında ana harcama grupları itibariyle en yüksek artış yüzde 2,59 ile **gıda ve alkolsüz içecekler** grubunda yaşanırken, bunu yüzde 1,77 artışla ulaştırma ve yüzde 1,06 artışla lokanta ve 5oteller grubu takip etmektedir. Düşüş gösteren ana harcama kategorileri ise yüzde 6,98 (negatif) ile **giyim ve ayakkabı** ve yüzde 0,44 (negatif) ile alkollü içecekler ve tütün grubudur.

Tablo 1'deki veriler ana harcama grupları ve genel endeksler ile bu endekslerin büyüme hızları (enflasyon) konusunda bilgi vermektedir. Ancak ana harcama gruplarının ortalama enflasyon oranına etkisi bu grupların tüketici sepetindeki ağırlıklarına bağlı olacaktır.

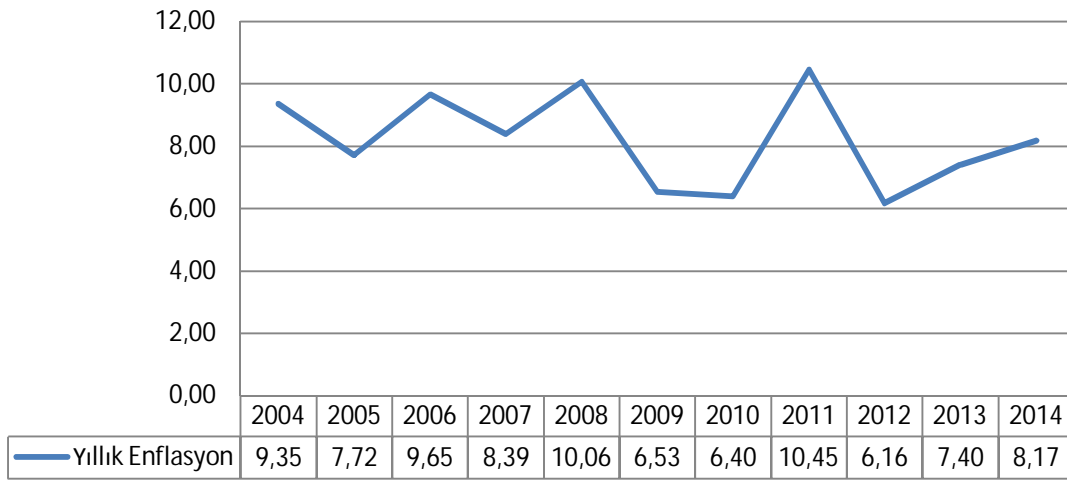
Ana harcama grup endekslerindeki yüzde artışlar bu harcama gruplarının tüketici sepeti içindeki payları ile çarpılarak ortalama (TÜFE temelli) enflasyona etkileri grafikte verilmiştir. Türkiye genelindeki ortalama fiyat artışına en büyük etki (0,67) gıda ve alkolsüz içecekler

¹ Sakarya Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi
Cep: 0 506 627 3355 e-posta: altundemir@sakarya.edu.tr

grubundan gelmektedir. Alkollü içecekler ve tütün grubunun etkisi (0,02) negatif ve giyim ve ayakkabı grubunun da (0,52) negatif olarak gerçekleşmiştir.

TÜİK tarafından hesaplanan özel kapsamlı TÜFE göstergelerinden işlenmemiş gıda ve enerji hariç TÜFE endeksi bir önceki aya göre yüzde 0,01 oranında artmıştır. Bu endeks son 12 ayda ortalama olarak yüzde 9,32 oranında artarak endeks 237,96 değerini almıştır. Genel endeks yüzde 0,7 artarken işlenmemiş gıda ve enerji hariç (özel kapsamlı) endeksin yüzde 0,01 oranında artması; enflasyonun bu ay yükseliş eğiliminde olmadığına ilişkin bir ipucu olarak değerlendirilebilir. İşlenmemiş gıda ve enerji hariç (özel kapsamlı) endeksin bir önceki yılın aynı ayına göre artış oranı yüzde 8,06 olarak gerçekleşmiştir.

2004-2014 Yıllık Enflasyon (%)



Son 12 Aylık Enflasyon Değişimi (%)

