

## 2015 MART TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ

**Doç.Dr.Mehmet Emin Altundemir<sup>1</sup>**

Sakarya Akademik Danışmanı

TÜİK tarafından aylık yayımlanan TÜFE, kentlerde yaşayan hanelerin tükettiği mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki ortalama değişim hakkında bilgi vermektedir.

**Tablo 1: Ana Harcama Gruplarına Göre TÜFE ve Değişim Oranları**

Harcama Grubu	Mart 2014*	Şubat 2015**
Genel	7,61	1,19
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	14,12	2,47
Alkollü İçecekler ve Tütün	3,92	-0,01
Giyim ve Ayakkabı	5,91	1,06
Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar	8,03	0,72
Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri	7,01	0,57
Sağlık	8,43	0,99
Ulaştırma	-1,49	0,91
Haberleşme	3,64	-0,03
Eğlence ve Kültür	6,61	1,22
Eğitim	7,97	0,2
Lokanta ve Oteller	12,76	1,42
Çeşitli Mal ve Hizmetler	8,44	0,52

\*Bir önceki yılın aynı ayına göre enflasyon değişimi

\*\*Aynı yılın bir önceki ayına göre enflasyon değişimi

Mart ayında Türkiye (TR) Geneli TÜFE endeksi (Tablo 1) bir önceki aya (Şubat 2015) göre yüzde 1,19 artış göstererek 255,23 değerini almıştır. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre **yüzde 7,61** oranında artış göstermiştir.

Mart (2015) ayında ana harcama grupları itibariyle en yüksek artış yüzde 2,47 ile **gıda ve alkolsüz içecekler** grubunda yaşanırken, bunu yüzde 1,42 artışla lokanta ve oteller grubu ve yüzde 1,22 artışla eğlence ve kültür grubu takip etmektedir.

Düşüş gösteren ana harcama kategorileri ise yüzde 0,01 (negatif) ile alkollü içecekler ve tütün grubu ve yüzde 0,03 (negatif) ile haberleşme grubudur

Tablo 1'deki veriler ana harcama grupları ve genel endeksler ile bu endekslerin büyüme hızları (enflasyon) konusunda bilgi vermektedir. **Ancak ana harcama gruplarının ortalama enflasyon oranına etkisi bu grupların tüketici sepetindeki ağırlıklarına bağlı olacaktır.**

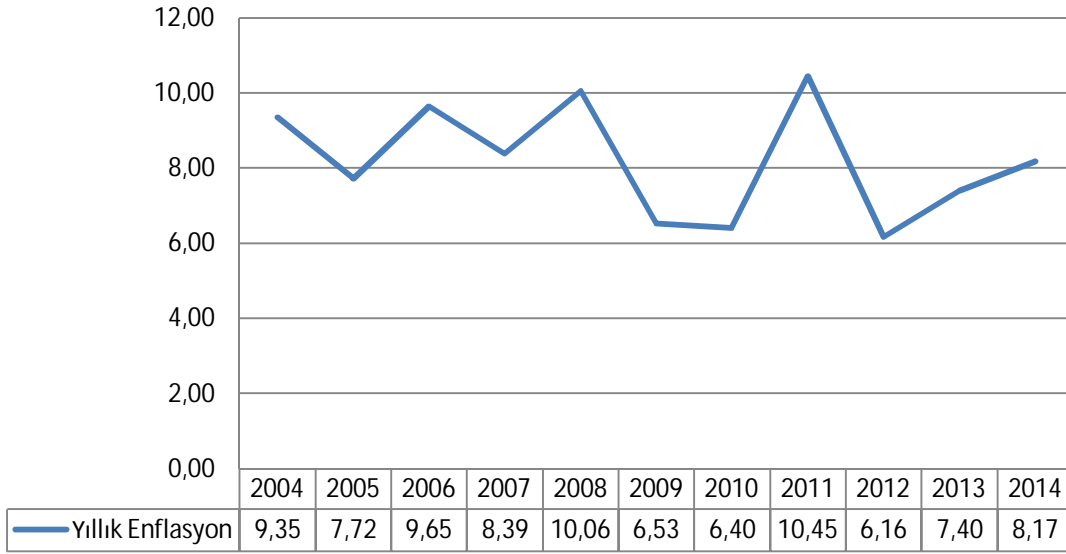
<sup>1</sup> Sakarya Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi  
Cep: 0 506 627 3355 e-posta: altundemir@sakarya.edu.tr

Ana harcama grup endekslerindeki yüzde artışlar bu harcama gruplarının tüketici sepeti içindeki payları ile çarpılarak ortalama (TÜFE temelli) enflasyona etkileri grafikte verilmiştir. Türkiye genelindeki ortalama fiyat artışına en büyük etki (0,61) gıda ve alkolsüz içecekler grubundan gelmektedir. negatif olarak etki eden bir harcama grubu olmamıştır.

TÜFE endeksleri daha çok öncü olmayan (gecikmeli) bir değişken olduğundan geleceğe ilişkin tahmin konusunda önemli bilgiler sağlamasa da, işlenmemiş gıda ve enerji hariç endeksindeki **yüzde 0,58 artış bir anlamda çekirdek enflasyon** olarak değerlendirilebilir ve enflasyonun eğilimi konusunda ipuçları verebilir.

TÜİK tarafından hesaplanan özel kapsamlı TÜFE göstergelerinden işlenmemiş gıda ve enerji hariç TÜFE endeksi bir önceki aya göre yüzde 0,58 oranında artmıştır. Bu endeks son 12 ayda ortalama olarak yüzde 9,19 oranında artarak endeks 239,33 değerini almıştır. Genel endeks yüzde 1,19 artarken işlenmemiş gıda ve enerji hariç (özel kapsamlı) endeksin yüzde 0,58 oranında artması; enflasyonun bu ay yükseliş eğiliminde olduğuna ilişkin bir ipucu olarak değerlendirilebilir. İşlenmemiş gıda ve enerji hariç (özel kapsamlı) endeksin bir önceki yılın aynı ayına göre artış oranı **yüzde 7,42** olarak gerçekleşmiştir.

#### Şekil 2: 2004-2014 zaman aralığında enflasyon değişim



Şekil 3: : Bir önceki aya göre (aylık) 12 aylık enflasyon verileri.

