

2015 OCAK TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (TEPE)

Doç.Dr.Mehmet Emin Altundemir¹

Sakarya Akademik Danışmanı

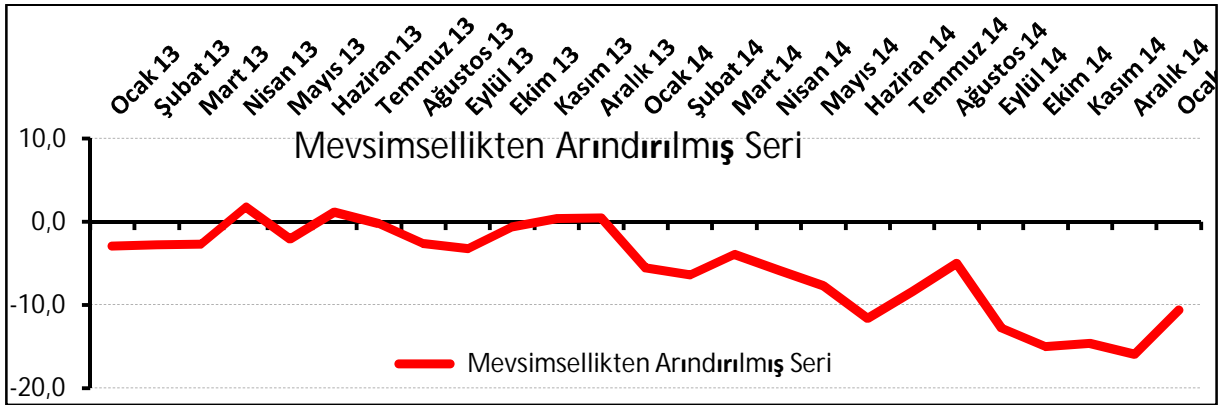
Türkiye'nin en kapsamlı perakende sektörü anketi olan TEPAV-Perakende Anketi'nin (TEPE) sonuçları, Aralık 2009'dan itibaren TEPAV'ın internet sayfasında kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Nisan 2011'den itibaren TEPE verileri mevsimsellikten arındırılmış ve arındırılmamış seriler olarak açıklanmaktadır.

Mayıs 2008'den bu yana her ay düzenli olarak yapılan anket çalışmalarında Mayıs 2008-Nisan 2011 döneminde anketlerin tamamı yüzyüze, Mayıs-Aralık 2011 döneminde anketlerin 98'i telefonla, 402'i yüzyüze, Ocak-Aralık 2012 döneminde anketlerin 125'i telefonla, 375'i yüzyüze, Ocak-Aralık 2013 döneminde anketlerin 147'si telefonla, 353'ü yüzyüze olarak uygulanmıştır. Ocak 2014'ten itibaren anketlerin tamamı telefon ile uygulanmaktadır.

PERAKENDE SEKTÖRÜ 2015'E UMUTLA BAŞLADI

TEPE, 2015 yılına yükselerek girdi. Benzer şekilde satış ve tedarikçilerden sipariş beklentilerinde bir önceki aya göre artış yaşandı. Geçen yıla göre işlerin durumunda hem Ocak 2014'e hem de Aralık 2014'e göre artış yaşandı. AB-28'de de perakende güveni 2015'e yükselerek başladı. Türkiye bir önceki aya hem AB-28'den, hem de Euro Bölgesi'nden daha iyi performans sergiledi.

Şekil 1: TEPE (Mevsimsellikten arındırılmış)



Tablo-1. TEPE (Mevsimsellikten arındırılmış seri)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-3,0	-2,8	-2,7	1,8	-2,1	1,1	-0,2	-2,6	-3,2	-0,6	0,4	0,5
2014	-5,5	-6,4	-3,9	-5,8	-7,7	-11,6	-8,4	-5,0	-12,8	-15,0	-14,7	-16,0
2015	-10,7											

¹ Sakarya Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi
Cep: 0 506 627 3355 e-posta: altundemir@sakarya.edu.tr

SATIŞ BEKLENTİLERİ ARTIYOR

Ocak 2015'te TEPE anketi katılımcılarının yüzde 35,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 25,3 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 39,5 olarak belirlendi.

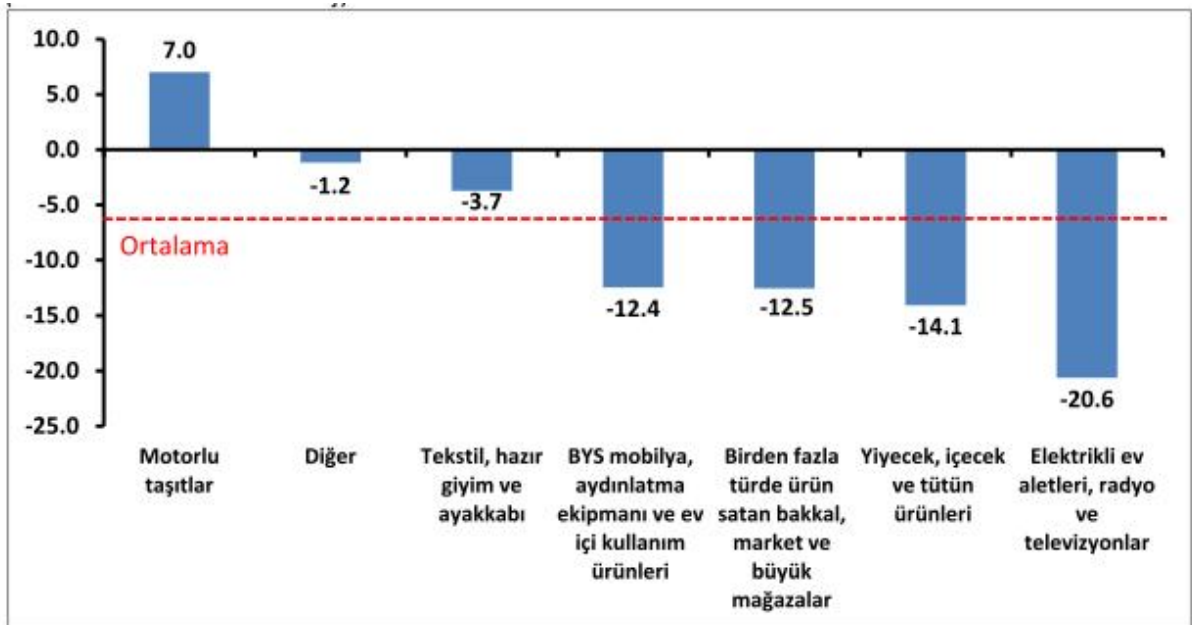
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi (%arttı – %azaldı) (Mevsimsellikten arındırılmış seri)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	13,2	12,8	14,0	17,3	15,6	18,3	20,2	17,3	16,4	16,5	19,3	18,0
2014	16,0	15,7	15,8	13,6	14,2	10,7	11,2	12,3	9,5	9,3	8,5	7,6
2015	10,6											

Ocak'ta sadece motorlu taşıtlar sektöründe artış yaşandı:

Alt sektörler itibariyle, perakende güveninde geçen yılın aynı dönemine göre, sadece “motorlu taşıtlar” sektöründe artış yaşandı. “Diğer” (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerindeki düşüş ortalama düşüşün altında kaldı. “Mobilya, aydınlatma ekipmanları ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerindeki düşüş ortalama düşüşten daha fazla oldu. Geçen yıla göre en fazla düşüş “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe gerçekleşti.

Şekil 2: Alt sektör bazında TEPE'nin Ocak 2015'te geçen yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)



AB’de perakende güveni, 2015’e yükselerek girdi:

AB-28 Perakende Güven Endeksi, Ocak 2015’te 1,1 puan değerini aldı. AB-28’de bir önceki aya göre 1,4 puanlık artış, geçen yılın aynı dönemine göre ise 0,9 puanlık düşüş oldu. Türkiye geçen yıla kıyasla AB-28’den ve Euro Bölgesi’nden daha kötü performans sergilerken geçen aya göre daha iyi performans sergiledi. Türkiye, geçen yıla göre AB-28’de perakende güveni en çok düşen dördüncü ülke oldu.

Şekil 3: TEPE ile AB-28 Perakende Endeksinin karşılaştırılması (Ocak 2014 – Ocak 2015)

