

TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ (TEPE) _2015 MAYIS

Doç.Dr.Mehmet Emin Altundemir¹

Sakarya Akademik Danışmanı

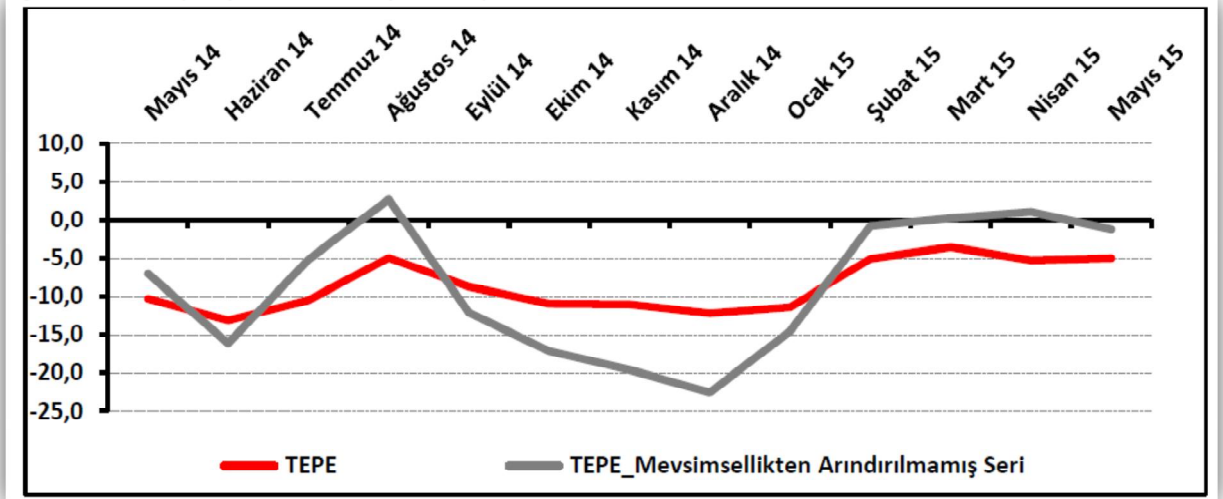
Türkiye'nin en kapsamlı perakende sektörü anketi olan TEPAV-Perakende Anketi'nin (TEPE) sonuçları, Aralık 2009'dan itibaren TEPAV'ın internet sayfasında kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Nisan 2011'den itibaren TEPE verileri mevsimsellikten arındırılmış ve arındırılmamış seriler olarak açıklanmaktadır.

Mayıs 2008'den bu yana her ay düzenli olarak yapılan anket çalışmalarında Mayıs 2008-Nisan 2011 döneminde anketlerin tamamı yüzyüze, Mayıs-Aralık 2011 döneminde anketlerin 98'i telefonla, 402'i yüzyüze, Ocak-Aralık 2012 döneminde anketlerin 125'i telefonla, 375'i yüzyüze, Ocak-Aralık 2013 döneminde anketlerin 147'si telefonla, 353'ü yüzyüze olarak uygulanmıştır. Ocak 2014'ten itibaren anketlerin tamamı telefon ile uygulanmaktadır.

Perakende güveni geçen yılın aynı dönemine göre arttı:

TEPE, mayıs ayında -5 puan değerini aldı. TEPE, bir önceki aya göre 0,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 5,3 puan arttı. TEPE değerinin bir önceki aya göre artmasında önümüzdeki 3 aya yönelik satış beklentilerinin bir önceki aya göre artması etkili oldu. Geçen yılın aynı dönemine göre gerçekleşen artış ise ağırlıklı olarak geçtiğimiz üç ayda işlerin artmasından ve mevcut stok düzeyinin azalmasından kaynaklandı.

Şekil 1: TEPE (Mayıs 2014 – Mayıs 2015)



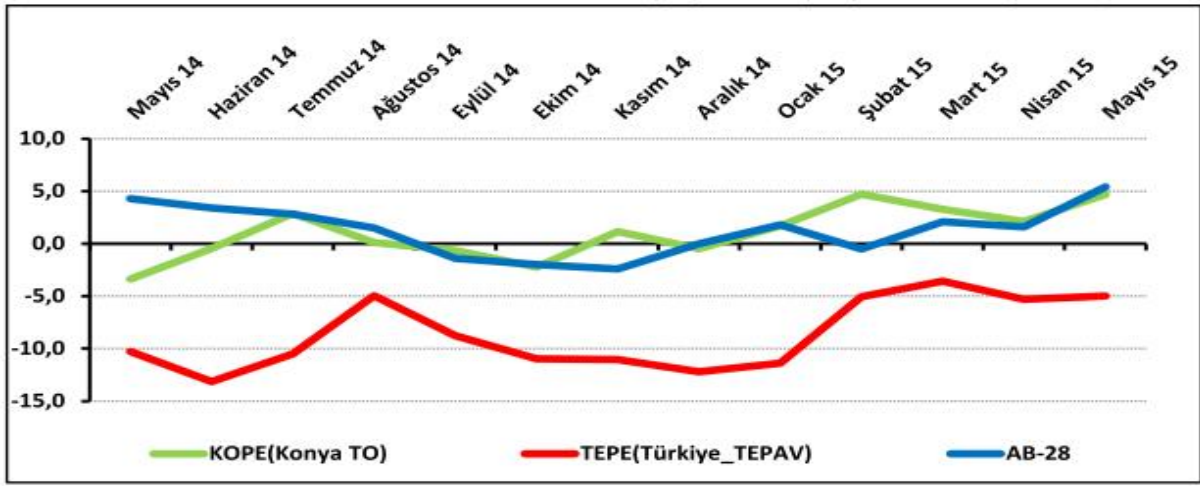
¹ Sakarya Üniversitesi SBF Öğretim Üyesi
Cep: 0 506 627 3355 e-posta: altundemir@sakarya.edu.tr

Konya'da perakende güveni, Türkiye genelinden daha yüksek deęer aldı:

TEPAV ve Konya Ticaret Odası (KTO) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) kapsamında Şubat 2012'den bu yana, Konya'da faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapılıyor.

Mayıs ayında TEPE, -5 puan değerini alırken, KOPE 4,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 8,1 puan, TEPE ise 5,3 puan arttı. KOPE değerinde bir önceki aya göre gözlenen artış 2,6 puan oldu. Konya perakendesi, Mayıs ayında Türkiye genelinden daha yüksek bir değer alırken, AB-28'in gerisinde kaldı.

Şekil 2: KOPE, TEPE ve AB-28 Perakende Endeks Karşılaştırması (Mayıs 2014- Mayıs 2015)



Mayıs ayında en fazla düşüş mobilya ve ev ürünleri sektöründe yaşandı:

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mayıs 2015'te geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artışın "diğer" (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye vb.) sektöründe olduğu görüldü. Bu sektörü, "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "motorlu taşıtlar" sektörleri izledi. "Diğer" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerindeki artış ortalama artışın üzerinde oldu. Geçen yılın aynı dönemine göre en fazla düşüşün "BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründe olduğu görüldü. Bu sektörü "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörleri takip etti.

