TÜRK TİCARET FUARI

TÜRK DEVLETLERİ TİCARET VE YATIRIM İŞ BİRLİĞİ FORUMU ve FUARI

7-9 KASIM 2024

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

ROK EXPO
DANIŞMANLIK & FUARCILIK

TCCI
THE UNION OF TURKIC CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY



TTF NEDİR?

TTF, Türk Devletleri: Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkiye, Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasında ticaret, sanayi, yatırımlar, teknoloji ve hizmetlerin geliştirilmesini amaçlayan ve bu hizmetlerin dünyanın diğer bölgelerine pazarlanmasını kolaylaştıracak, 8 ülkenin devlet kurumlarınca desteklenen ticaret fuarı ve forumudur.



TTF24

T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesinde
Türk Devletleri Teşkilatı - Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği işbirliğiyle
ROK Uluslararası Danışmanlık A.Ş. Organizatörlüğünde
7 - 9 Kasım 2024 *tarihlerinde*
İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecektir.



PROGRAM AKIŞI

7 KASIM 2024
PERŞEMBE

Açılış Töreni
Konferanslar
İkili görüşmeler
Franchise görüşmeleri
Expo ziyaretleri
Gala yemeği

8 KASIM 2024
CUMA

Konferanslar
İkili görüşmeler
Franchise görüşmeleri
Expo ziyaretleri

9 KASIM 2024
CUMARTESİ

Konferanslar
İkili görüşmeler
Franchise görüşmeleri
Expo ziyaretleri
Anlaşmalar
Kapanış



AMAÇ

Türk devletlerinin iş insanlarının tek çatı altında toplanmasıyla önemli bir sinerji yaratmak ve uluslararası ortaklarla ticaret köprüleri kurmak.

Türk Devletleri arasında ticaret, sanayi, yatırımlar,teknoloji, hizmetler ve diğer ekonomik alanları geliştirmek.

Ülkelerin çeşitli alanlarda edinmiş olduğu kalkınma tecrübesinin diğer ülkelerle paylaşılmasını sağlamak.

Türk Devletlerinin zengin kültürel miraslarını, girişimci ruhlarını ve ekonomik güçlerini büyük bir sahnede sergilemek.

Türk Dünyası arasındaki ticaretin kolaylaştırılması ve yatırımların teşvikine yönelik çalışmalar yapmak.

İş insanlarının bilgi ve tecrübelerini birbirlerine aktarması ve gelişimlerine destek olmasını sağlamak.

Üretici, perakendeci, toptancı, ithalatçı ve ihracatçı iş insanlarını bir araya getirerek üretimlerini ve ticaretlerini arttırmayı hedeflemek.

Ulusal KOBİ'lere, mikro üreticilere ve girişimlere yeni pazar fırsatları sunma, bölgesel ve küresel üretim zincirleriyle birleşerek farklı pazarlara ulaşmaları için fırsat yaratmak.

Yapılacak konferanslarla iş insanlarının sorunlarını, çözüm önerilerini ve diğer güncel konuları alanında uzman konuşmacılarla birlikte masaya yatırma imkanı sunmak.

Düzenlenecek olan ikili iş görüşmeleriyle firmaları uluslararası iş birlikleri ve stratejik ortaklıklar kurmalarını sağlamak.

Türk devletlerinin ortak markalarını oluşturmak.

Düzenlenecek olan franchise görüşmeleriyle markaların yurtdışı açılımlarına katkı sağlamak.



TÜRK TİCARET FUARI

Neden Türk Dünyası?

Yüz Ölçümü:
4.823,5
(Bin KM²)

Toplam GSYİH
1.537
(Milyar USD)

Nüfus
173.8
(Milyon)

Ticaret Hacmi
1.192,7
(Milyar USD)



Son iki asırda büyük değişimlerin yaşandığı Avrupa ve Asya, eski dünyanın en önemli iki kıtası olarak dünya nüfusunun beşte üçünden fazlasına ev sahipliği yapmaktadır. Bu kıtalardaki en büyük halklardan biri olan Türkler, tarih ve jeopolitik gerçeklerin gerektirdiği iş birliğinin önemini her zaman korumuştur.

178 milyonluk nüfus ve 1,9 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe sahip Türk devletleri, zengin doğal kaynakları ve "orta koridor" olarak adlandırılan stratejik ticaret yolu üzerinde bulunmaları sebebiyle büyük fırsatlar sunmaktadır.

Özel sektör temsilcileri de sürecin dışında tutulmamalı, karşılıklı yatırım, proje ve yardım girişimleri farklı alanları kapsayacak şekilde genişletilmelidir.

Sektörlerle Türk Dünyası



ENERJİ VE
YEŞİL ENERJİ



MADEN
SANAYİ



SAVUNMA
SANAYİ



İNŞAAT
SEKTÖRÜ



TURİZM VE
HİZMET



BİLİŞİM



OTOMOBİL



BEYAZ EŞYA



ULAŞIM VE
LOJİSTİK



FİNANS



TEKSTİL



TARIM



ELEKTRİKLİ
EKİPMANLAR



PERAKENDE
SEKTÖRÜ



E-TİCARET
PLATFORMLARI



MOBİLYA
ÜRETİCİLİĞİ



MAKİNE VE
YEDEK PARÇA
ÜRETİMİ



SAĞLIK
HİZMETLERİ



EĞİTİM VE
DANIŞMANLIK



HUKUK VE
ARABULUCULUK

AZERBAYCAN



GSYİH	78,6	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	6.826,43	USD
Ticaret Cirosu	56,1	Milyar USD
İhracat	41,7	Milyar USD
İthalat	14,4	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Cirosu	4,7	Milyar USD
Yıllık Büyüme	4,6	%

İHRACAT

Yakıtlar, katı ve sıvı yağlar, gemiler ve tekneler, şeker ve şekerlemeler, meyveler ve sert kabuklu yemişler vb.

İTHALAT

Makineler, taşıtlar, demir-çelik ürünleri, elektrikli ve elektronik aletler, tahıllar vb.



KAZAKİSTAN



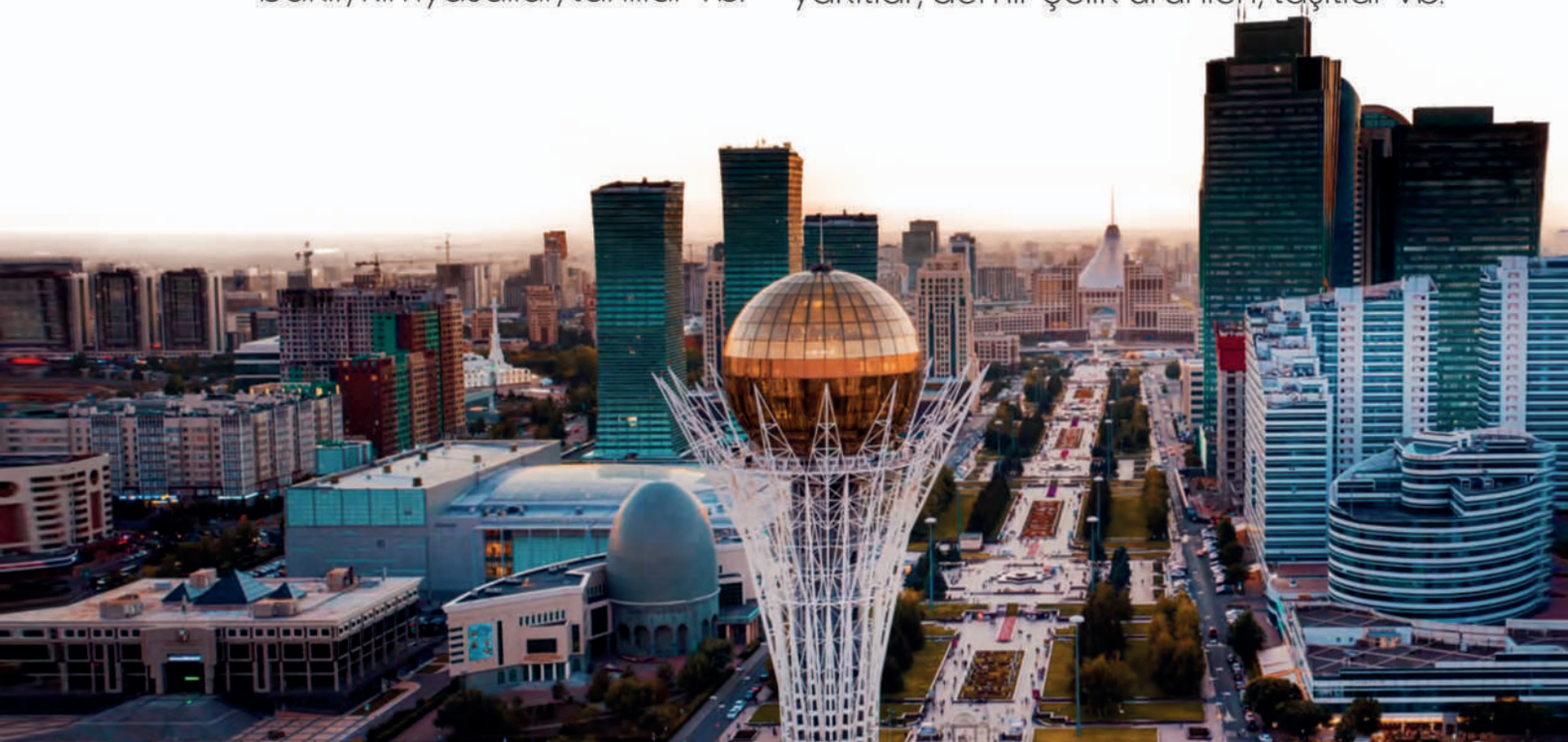
GSYİH	219,3	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	11.439,51	USD
Ticaret Cirosu	134,4	Milyar USD
İhracat	84,4	Milyar USD
İthalat	50,04	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Cirosu	12.4	Milyar USD
Yıllık Büyüme	3,2	%

İHRACAT

Yakıtlar, demir ve çelik, cüruf ve kül, bakır, kimyasallar, tahıllar vb.

İTHALAT

Makineler, elektrikli ve elektronik cihazlar, yakıtlar, demir çelik ürünleri, taşıtlar vb.



KIRGIZİSTAN



GSYİH	10,7	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	3.843	USD
Ticaret Cirosu	11.8	Milyar USD
İhracat	2,2	Milyar USD
İthalat	9,6	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Cirosu	3.5	Milyar USD
Yıllık Büyüme	7	%

İHRACAT

İnciler ve değerli taşlar, yakıtlar, dokuma giysiler, sebzeler, süt ürünleri, meyveler ve sert kabuklu yemişler vb.

İTHALAT

Yakıtlar, taşıtlar, makineler, elektrikli ve elektronik aletler, ilaçlar vb.



TÜRKİYE



GSYİH	905,5	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	10.618,29	USD
Ticaret Cirosu	617,9	Milyar USD
İhracat	254,2	Milyar USD
İthalat	363,77	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Cirosu	18,3	Milyar USD
Yıllık Büyüme	5,6	%

İHRACAT

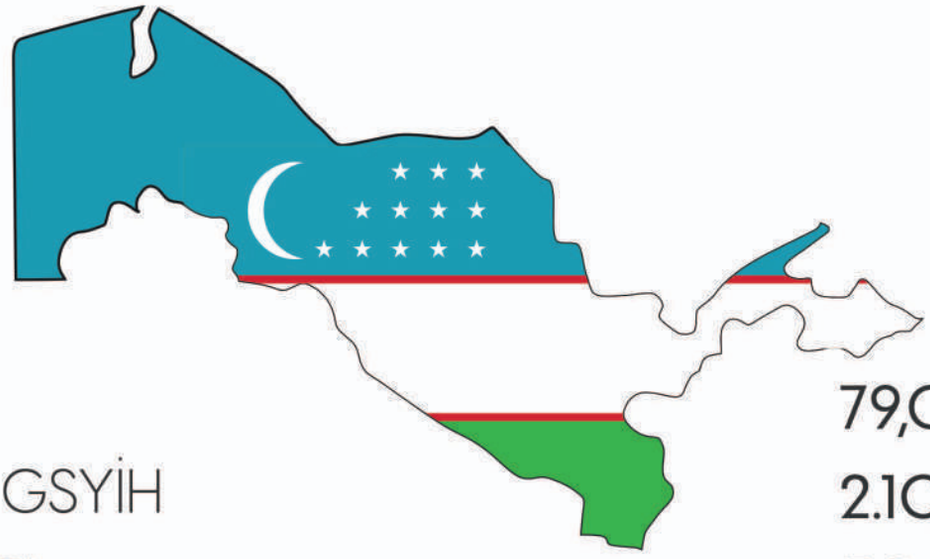
Taşıtlar, makineler, demir çelik ürünleri, örme ve dokuma giysiler, elektrikli ve elektronik aletler, yakıtlar, inciler ve değerli taşlar.

İTHALAT

Yakıtlar, makineler, elektrikli ve elektronik aletler, taşıtlar, demir çelik ürünleri vb.



ÖZBEKİSTAN



GSYİH	79,02	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	2.100	USD
Ticaret Cirosu	50	Milyar USD
İhracat	30,7	Milyar USD
İthalat	9,6	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Cirosu	11,1	Milyar USD
Yıllık Büyüme	5,7	%

İHRACAT

Altın, perakende olmayan saf pamuk ipliği, rafine bakır, petrol gazı ve radyoaktif kimyasallar, makine ve ekipmanlar, kuru meyve ve sebzeler.

İTHALAT

Paketlenmiş ilaçlar, motorlu taşıtlar; parça ve aksesuarlar, rafine edilmiş petrol, buğday, plastik, demir ve çelik, ahşap, tahıllar



MACARİSTAN



GSYİH	177,8	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	17.301,22	USD
Ticaret Cirosu	307	Milyar USD
İhracat	106	Milyar USD
İthalat	158	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Cirosu	3,9	Milyar USD
Yıllık Büyüme	4,6	%

İHRACAT

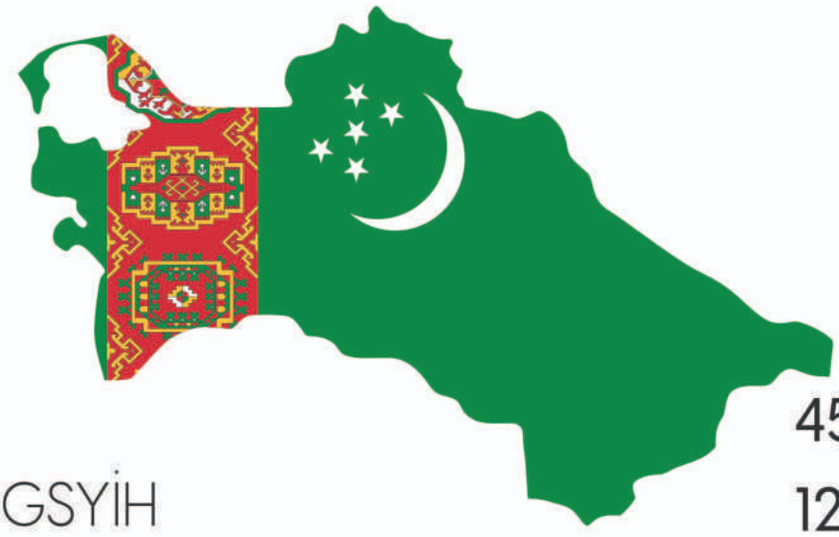
Makine ve ulaşım ekipmanları, elektrik bataryası, telekomünikasyon ekipmanları, tüketimmalları, tarım ürünleri ve hayvancılık, kimyasallar, hazır giyim, tekstil, demir-çelik ve şarap.

İTHALAT

Makine ve ekipman, diğer ürünler, yakıtlar, elektrik, plastik, ilaç, demir ve çelik vb.



TÜRKMENİSTAN



GSYİH	45,2	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	12.499,95	USD
Ticaret Cirosu	20	Milyar USD
İhracat	12,7	Milyar USD
İthalat	7,3	Milyar USD
Bölge İçi Ticaret Cirosu	3,7	Milyar USD
Yıllık Büyüme	6,2	%

İHRACAT

Petrol ve petrol ürünleri, tekstil ürünleri, halı ve gıda ürünleri, kimya endüstri ürünleri

İTHALAT

Demir ve çelik borular, ağır iş makineleri, buğday, sınıflandırma makineleri, taşıtlar, metaller vb.



K.K.T.C.



GSYİH	1,6	Milyar USD
Kişi Başı GSYİH	14.636	USD
Ticaret Cirosu	1,4	Milyar USD
İhracat	0,107	Milyar USD
İthalat	1,3	Milyar USD
Yıllık Büyüme	4	%

İHRACAT

Narenciye ve süt ürünleri, narenciye, rakı, hurda, narenciye konsantresi, tavuk ve patates.

İTHALAT

Et, meyve veya işlenmiş tarım ürünleri, makine ve teçhizat, enerji ve yakıtlar, elektrik, plastik, ilaç, demir çelik vb.



NEDEN SPONSOR OLMALIYIM?

MARKA BİLİNİRLİĞİ

Sponsorluk paketleri, sponsorun markasının geniş bir kitleye ulaşmasını sağlar.

Etkinliklerde veya organizasyonlarda sponsor olarak yer almak, sponsorun markasının görünürlüğünü artırır ve hedef kitle üzerinde marka bilinirliği oluşturur.

PAZARLAMA VE TANITIM FIRSATLARI

Sponsorluk paketleri, sponsorlara çeşitli pazarlama ve tanıtım fırsatları sunar. Bu fırsatlar arasında reklam materyallerinde yer alma, etkinlik alanında marka tanıtımı yapma, sponsorluk logosunun kullanılması, medya ve basın ilişkileri fırsatları gibi avantajlar bulunur.

Bu sayede sponsorlar, markalarını hedefkitleye daha etkili bir şekilde tanıtabilirler.

İLİŞKİ GELİŞTİRME

Sponsorluk paketleri, sponsorlar için ilişki geliştirme fırsatları sunar. Etkinliklerde veya organizasyonlarda yer almak, sponsorların diğer işletmeler, kurumlar veya bireylerle bağlantı kurmasını sağlar.

Bu bağlantılar, işbirlikleri, ortak projeler veya gelecekteki fırsatlar için potansiyel oluşturulur.

TOPLUMSAL SORUMLULUK VE İMAJ OLUŞTURMA

Sponsorluk paketleri, sponsorlar için ilişki geliştirme fırsatları sunar.

Etkinliklerde veya organizasyonlarda yer almak, sponsorların diğer işletmeler, kurumlar veya bireylerle bağlantı kurmasını sağlar.

Bu bağlantılar, işbirlikleri, ortak projeler veya gelecekteki fırsatlar için potansiyel oluşturulur.

TÜRK TİCARET FUARI

7-8-9- KASIM 2024
İFM-İSTANBUL FUAR MERKEZİ (9-10 HALL)

FUAR YERİ 160 $ + 20% KDV (M2)

Web sitede logo kullanımı
Sosyal medyada logo ve 30sn tanıtım
Fuar kataloğunda logo ve tanıtım
Konferans ve panellere katılım imkanı
Franchise danışmanlığı
Hukuk danışmanlığı
B2B toplantısına katılım
Franchise toplantısına katılım
Panel konuşmasında yer alması (konuya ve talebe bağlı)
Panel konferanslarında ekranda logo kullanımı
Fuar çantasına firma broşürü
Fotoğraf çekimi

PAKET STAND 40-70 $ + 20% KDV (M2)

ÜLKE STANDINA ÜRÜN KATALOG 300 $

SPONSORLUK PAKETLERİ

Ana Sponsor	100.000,00 $
Platin Sponsor	75.000,00 $
Gold Sponsor	50.000,00 $
Silver Sponsor	35.000,00 $
Bronz Sponsor	10.000,00 $
Konfrans Sponsoru	3.000,00 $
Franchise Konf. Sponsoru	500 - 8.000,00 $
Gala Yemek Sponsoru	Anlaşmaya Bağlı
Özel Sponsorluklar	Anlaşmaya Bağlı

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK PAKETLERİ

ANA SPONSORLUK 100.000$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Ana Sponsorun İsminin Kullanılması
- Broşür Logo Kullanımı
- Stand İmkanları (64M²)
- Panel Etkinlikleri
- Plaket Takdimi
- Yemek Etkinlikleri (10 Kişi)
- Fuar çantasına firma logo kullanımı ve çanta içerisine broşür koyma
- Katılımcı Rehber Kitapçığında 2 Sayfalık Reklam
- Fuar Alanına VIP Giriş İmkanı
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

Ana sponsor sektöründe tek sponsor olarak kabul edilecektir
Ana sponsorun isteği üzerine sağlanacak ayrıcalıklar düzenlenebilir.

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK PAKETLERİ

PLATİN SPONSOR 75.000$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Platin Sponsorun İsminin Kullanılması
- Stand İmkanları (32M²)
- Panel Etkinlikleri
- Plaket Takdimi
- Yemek Etkinlikleri (5 Kişi)
- Fuar çantasına firma logo kullanımı ve çanta içerisine broşür koyma
- Fuar Alanına VIP Giriş İmkanı
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

Platin sponsor sektöründe tek sponsor olarak kabul edilecektir
Platin sponsorun isteği üzerine sağlanacak ayrıcalıklar düzenlenebilir.

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK PAKETLERİ

GOLD SPONSOR 50.000$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Gold Sponsorun İsminin Kullanılması
- Stand İmkanları (24M²)
- Yemek Etkinlikleri (3 Kişi)
- Fuar Çantasına ve Çanta İçerisine Broşür Koyma
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

Gold sponsor sektöründe tek sponsor olarak kabul edilecektir
Gold sponsorun isteği üzerine sağlanacak ayrıcalıklar düzenlenebilir.

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK PAKETLERİ

SILVER SPONSOR 35.000$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Siver Sponsorun İsminin Kullanılması
- Stand İmkanları (16M²)
- Yemek Etkinlikleri (2 Kişi)
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK PAKETLERİ

BRONZ SPONSOR 25.000$

SPONSORLUK ALANLARI

- Fuar Boyunca LED Ekranlarda Logo Kullanımı
- Web Sitesi Logo Kullanımı
- Outdoor Mecra Logo Kullanımı
- Basın Açıklamalarında Bronz Sponsorun İsminin Kullanılması
- Stand İmkanları (12M²)
- Yemek Etkinlikleri (1 Kişi)
- B2B Görüşmelere Katılım Hakkı

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK PAKETLERİ

KONFERANS SPONSORU 9.000$

• TTF'24 web sitesinde ve sosyal medyada "Oturum Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır.

• İlgili oturumda sahnede yer alan dijital panoda logo, görsel ve bayrak kullanımı.

• B2B ve Franchise toplantı odalarında yer alan dijital panoda logo, görsel ve bayrak kullanımı.

• B2B ve Franchise toplantı odalarında firma ürünlerinin kurulum ve kullanımı.

• B2B ve Franchise toplantılarına katılım hakkı.

• Fuar alanında 12 m2 stant kullanımı.

• Konferans salonunun girişinde, sahne ve alan içerisinde branding hakkı.

• Program akışı ve konferans davetiyelerinde yer alacaktır.

GALA YEMEK SPONSORU - ANLAŞMAYA BAĞLI

• TTF'24 web sitesinde ve sosyal medyada "Gala Yemek Sponsoru başlığı ile logosu kullanılacaktır.

• Sponsor firmanın yemeklerin verileceği alanda masa bayrakları ve iki adet roll-up kullanımı olacaktır.

• Salonda yer alacak panoda ve sahnede logo kullanım hakkı.

• B2B ve Franchise toplantılarına katılım hakkı.

• Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.

• Gala yemeğine 6 davetiye hakkı.

MEDYA BASIN SPONSORU - ANLAŞMAYA BAĞLI

• TTF'24 web sitesinde ve sosyal medyada "Medya ve Basın Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır

• 8 ülkede yapılacak olan tanıtım, lansman ve basın haberlerinde firmanın tanıtımı yapılacaktır.

• B2B ve Franchise toplantılarına katılım hakkı.

• Fuar alanında 12 m2 stant kullanımı

• Program akışı ve konferans davetiyelerinde yer alacaktır.

Medya Sponsorundan Beklentimiz:

• *Fuar öncesinden başlayarak, fuar tarihlerinde ve sonrasında sponsorun yayın organında web sayfasında fuar haberlerine geniş yer verilmesi.*

• *Reklam yayını hakkı verilmesi, Mecra içinde insert hakkı verilmesi,*

• *Banner yayını hakkı verilmesi,*

• *Fuar sırasında canlı yayın ve/veya haber yapılması.*

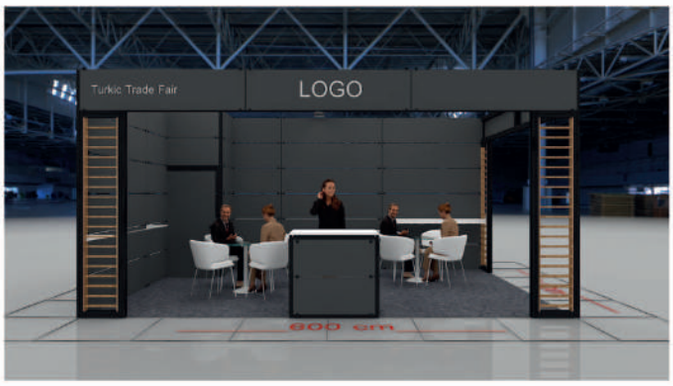
ÖZEL SPONSORLUKLAR - ANLAŞMAYA BAĞLI

- Araç sponsorluğu
- Ziyaretçi kılavuzu sponsorluğu
- Giriş sistemleri sponsorluğu
- VIP alan sponsorluğu
- Yaka kartı sponsorluğu
- Dijital sponsorluğu
- Hizmet sponsorluğu
- Teknoloji sponsorluğu
- Konaklama sponsorluğu
- Mobil uygulama sponsorluğu
- Plaket sponsorluğu
- Kayıt alanı sponsorluğu
- Lojistik sponsorluğu
- Simultane çeviri sponsorluğu
- Transfer sponsorluğu
- Konuşmacı hediye sponsoru
- Resepsiyon sponsorluğu
- Vale hizmeti sponsorluğu
- Davetiye sponsorluğu
- Outdoor bayrak sponsorluğu
- Fuar çantası sponsorluğu
- Fotoğraf ve Video sponsorluğu
- LED ekran sponsorluğu
- Sağlık sponsoru

TÜRK TİCARET FUARI | STAND İMKANLARI

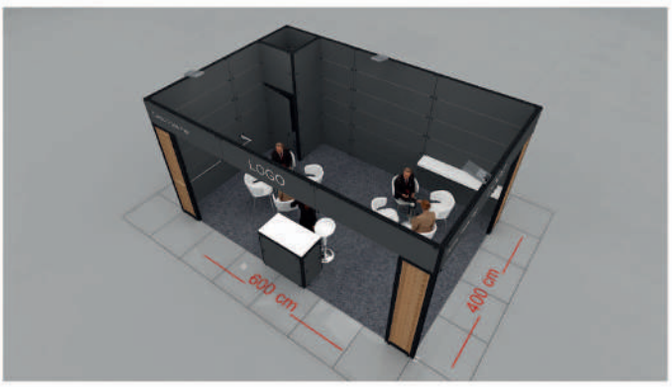
STAND ÖZELLİKLERİ

Stand Ölçüsü	Alınlık Baskı	Kilitli Oda	Masa (M) Sandalye(S) Tabure(T)	Banko	LED Spot Aydınlatma	Çöp Kutusu	Üçlü Priz
12 M^2	Var	1 M^2	1M - 4S - 1T	Var	Var	1 Adet	1 Adet
16 M^2	Var	1 M^2	1M - 4S - 1T	Var	Var	1 Adet	1 Adet
24 M^2	Var	2 M^2	2M- 8S- 1T	Var	Var	2 Adet	2 Adet
32 M^2	Var	2 M^2	3M - 12S - 1T	Var	Var	3 Adet	3 Adet
64 M^2	Var	4 M^2	4M - 16S - 1T	Var	Var	6 Adet	6 Adet









Kullanılan görseller 24 M^2 standa aittir.

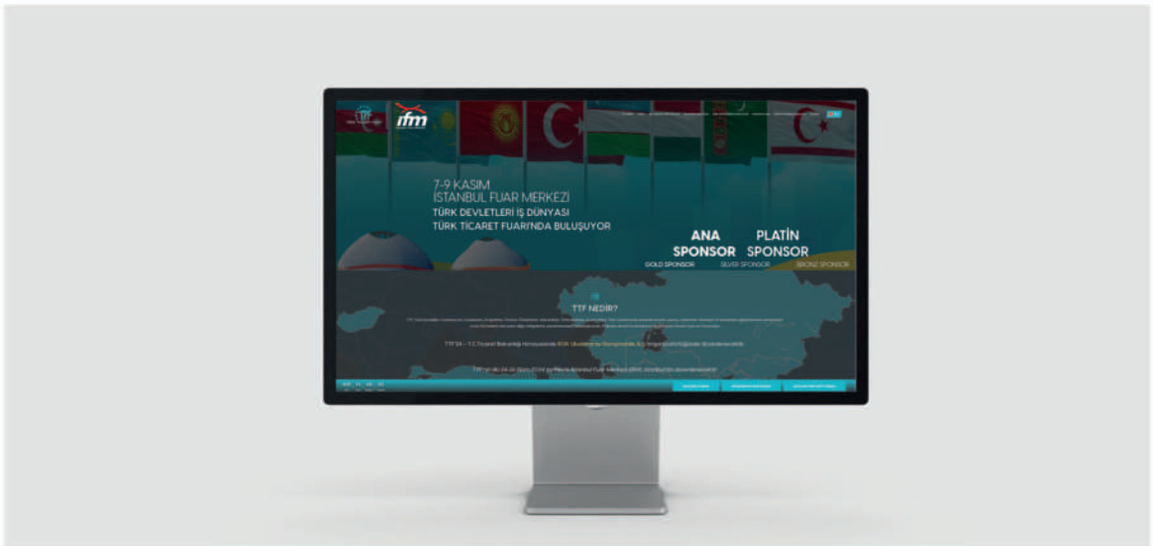
7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK ALANLARI



LED EKRAN KULLANIMI

Fuar alanında kullanılacak LED ekranlarda fuar logosu ile birlikte sponsor firma logosu kullanımı.



WEB SİTESİ LOGO KULLANIMI

TTF web sitesinde ve sosyal medya platformlarında logo kullanımı.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

TÜRK TİCARET FUARI

SPONSORLUK ALANLARI



OUTDOOR MECRA KULLANIMI

Fuar gününe kadar 8 ülkede yapılacak outdoor tanıtım çalışmalarında sponsor firma logosu kullanımı.



BASIN AÇIKLAMALARI

Basın açıklamalarında sponsorun isminin kullanılması ve sponsorla ilgili bilgi verilmesi

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK ALANLARI



BROŞÜR LOGO KULLANIMI

Fuar etkinlikleri öncesinde ve sonrasında dağıtılacak broşürlerde sponsor logosuna yer verilmesi.



PANEL ETKİNLİKLERİ

45 dakikalık panel düzenleme imkanı – panel konusunun belirlenmesi, konuşmacıların seçilmesi. Diğer tüm panel ve konferanslarda Ana sponsorun belirtilmesi.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK ALANLARI



PLAKET TAKDİMİ

Açılış konuşmasında katkılarından ötürü teşekkür plaketinin takdim olunması ve Türk İş dünyası ödül töreninde ödül takdimi



YEMEK ETKİNLİKLERİ

Gala yemeğine davetiye, özel VIP Lounge imkanı sağlanması.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

TÜRK TİCARET FUARI | SPONSORLUK ALANLARI



FUAR ÇANTASINA LOGO KULLANIMI VE ÇANTA İÇERİSİNE BROŞÜR KOYMA

Fuar çantasına 1 adet hediye ve broşür koyma imkanı.

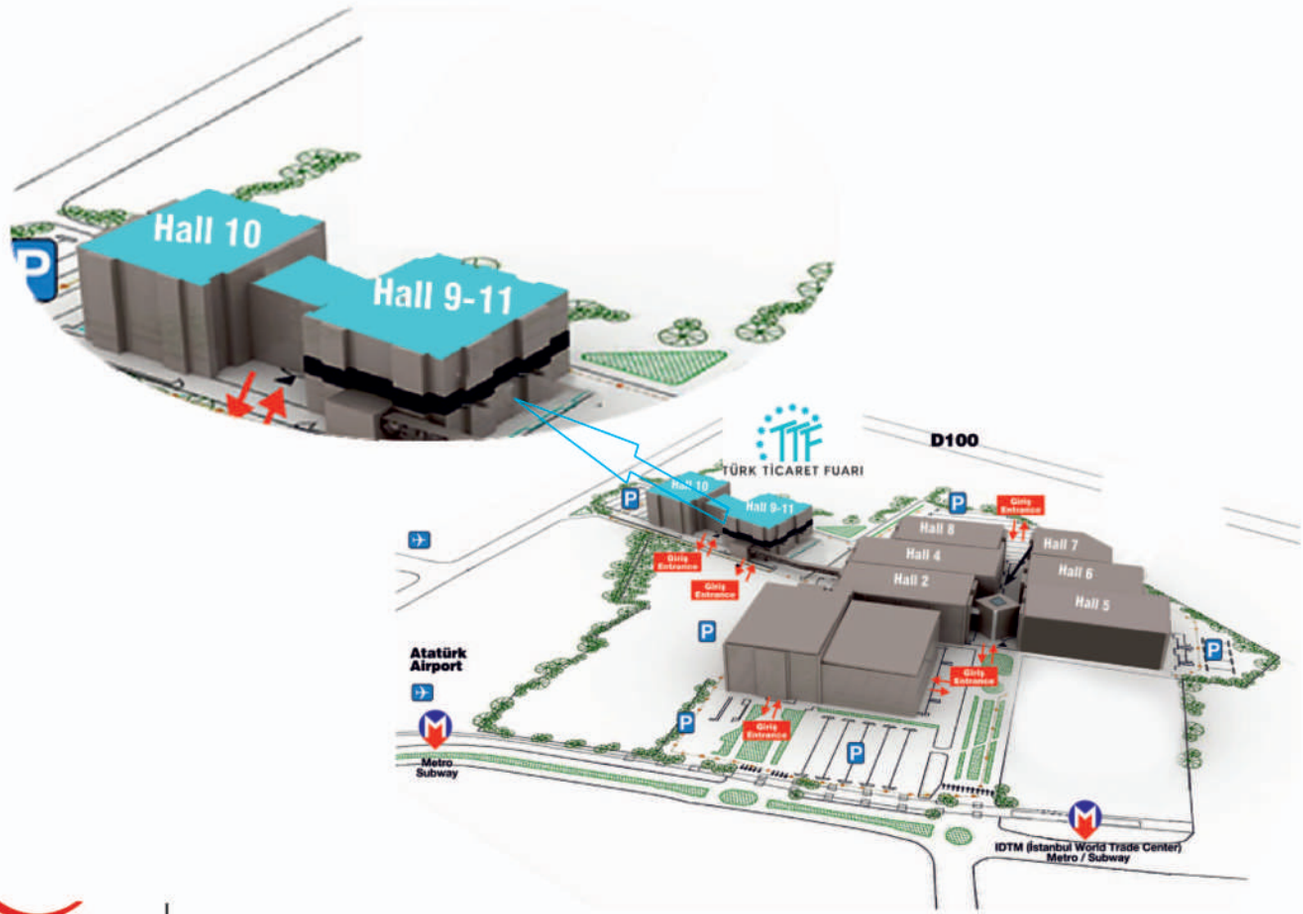


KATILIMCI REHBER KİTAPÇIĞI

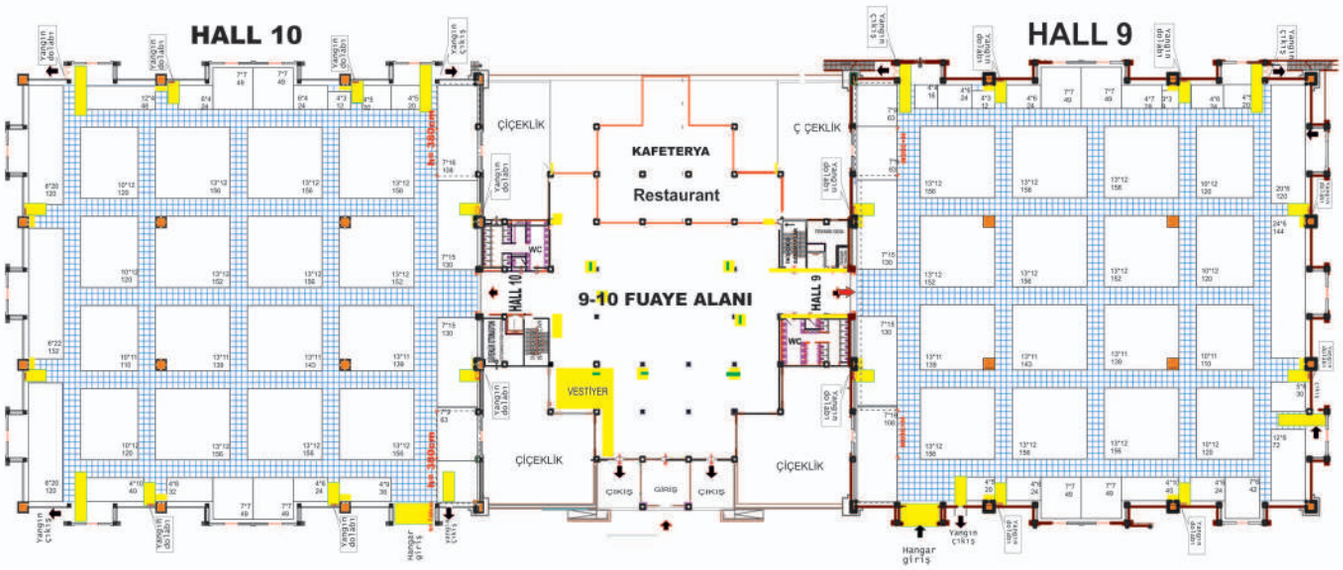
12,5x21,5cm boyutlarındaki Katılımcı rehber kitapçığında sponsora 2 sayfalık reklam alanı sağlanması.

7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ

FUAR ALANI



YERLEŞİM PLANI



7-9 KASIM - İSTANBUL FUAR MERKEZİ



TÜRK TİCARET FUARI

ROK EXPO
DANIŞMANLIK & FUARCILIK

TCCI
THE UNION OF TURKIC CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY

+90 (501) 003 55 55

www.turkictradefair.com.tr

info@turkictradefair.com.tr

@turkictradefair

Halaskargazi Mah. Valikonağı Cad.
No:3 Kat:1 Şişli-İstanbul

T.C. TİCARET BAKANLIĞI DESTEK
HİZMETLERİ, TASFİYE İŞLERİ VE
DÖNER SERMAYE GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ
Tarih: 21/10/2024
Sayı: E---00102048036
Sistem Kayıt Tarihi: 21/10/2024

Sayın T.C. Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü

"Türk Dünyası Vizyonu 2040" ve "2022-2026 Türk Devletleri Stratejisi"nde belirtilen ekonomik öncelikler ve hedeflere dayalı olarak, ayrıca TDT Ekonomi ve Ticaret Bakanları 12. Toplantısı'nda kabul edilen Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği'nin (TCCI) 2023-2024 Eylem Planı doğrultusunda, T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesinde, **Türk Devletleri Teşkilatı - Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (TCCI)** işbirliğiyle, **Rok Uluslararası Danışmanlık A.Ş.** organizatörlüğünde **7-9 Kasım 2024** tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenleyeceğimiz **"Türk Ticaret Fuarı - Türk Devletleri Ticaret ve Yatırım işbirliği Forumu ve Fuarı"** hakkında Sizleri bilgilendirmekten büyük onur duyarız

Türk Ticaret Fuarı, Türk devletleri: **Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkiye, Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti** arasında ticaret, sanayi, yatırımlar, teknoloji ve hizmetlerin geliştirilmesini amaçlayan ve bu hizmetlerin dünyanın diğer bölgelerine pazarlanmasını kolaylaştıracak, 8 ülkenin devlet kurumlarınca desteklenen, Türk devletlerinin iş dünyasındaki en büyük buluşması olmaya hazırlanan ticaret fuarı ve forumudur.

Her sene düzenli olarak tüm Türk Devletlerinde düzenleyeceğimiz **Türk Ticaret Fuarı**'nda ana amacımız, Türk Devletleri arasında ticaret, sanayi, yatırımlar, teknoloji, hizmetler ve diğer ekonomik alanları geliştirmek ve güçlendirmektir.

Fuarda, ülkelerdeki 20'den fazla alanda ürün grupları ve yeni teknolojier **sergilenecek**, ülkelerin yatırım fırsatları, önemli sektörler: tarım, enerji, spor,ekonomide türk kadını, ülekelerin iş insanlarının sorunları, çözüm önerileri ve diğer güncel konular alanında uzman konuşmacılarla birlikte **konferans panellerde** masaya yatırılacak, düzenlenecek olan **ikili görüşmeler** ve **franchise görüşmeleri**yle firmaların stratejik ortaklıklar kurmaları ve Türk devletlerinin ortak markalarının oluşturulması sağlanacaktır.

Fuar İstanbul Fuar Merkezi (İFM)'de 9-10 Hall'lerde 10.000 m² kapalı alanda düzenlenecektir.

Fuara katılımcı olarak 200'den fazla Türk devletleri: Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkiye, Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti şirketleri ve yabancı diğer ülkeler pavilyon ülke standı şeklinde katılım sağlayacaktır.

T.C. TİCARET BAKANLIĞI DESTEK
HİZMETLERİ, TASFİYE İŞLERİ VE
DÖNER SERMAYE GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ
Tarih: 21/10/2024
Sayı: E---00102048036
Sistem Kayıt Tarihi: 21/10/2024

Fuara 20.000'den fazla Türk Devletlerinin yanı sıra Avrupa, Afrika'nın bir çok ülkesinden ve Pakistan, Afganistan, İrak, Malayziya, İndonezya ve b. ülkelerden ziyaretçi gelecektir.

Detaylı bilgi için ekteki dosyaları inceleyebilir ve aşağıdaki iletişim bilgilerimizi kullanabilirsiniz.

Turkic Trade Fair - Social Media Accounts

Web Site : https://www.turkictradefair.com.tr

Instagram : https://www.instagram.com/turkictradefair

Facebook : https://www.facebook.com/turkictradefair/

Twitter : https://x.com/ttf_turkticaret

LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/101965982/

Youtube : https://www.youtube.com/@turkictradefair

TTF Kayıt ve bilgiler: https://www.turkictradefair.com.tr/iletisim/

T.C. TİCARET BAKANLIĞI DESTEK HİZMETLERİ, TASFİYE İŞLERİ VE DÖNER SERMAYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Tarih: 21/10/2024
Sayı: E---00102048036
Sistem Kayıt Tarihi: 21/10/2024



Saygılarımızla,

Av. Aygün Aliyeva

ROK Uluslararası Danışmanlık Kurucu/CEO

Tel: +90 (501) 003 55 55

Web: ***www.turkictradefair.com.tr***

E-mail: ***info@turkictradefair.com.tr***

TÜRK TİCARET FUARI

7-8-9- KASIM 2024
İFM-İSTANBUL FUAR MERKEZİ (9-10 HALL)

FUAR YERİ 160 $ + 20% KDV (M2)

Web sitede logo kullanımı
Sosyal medyada logo ve 30sn tanıtım
Fuar kataloğunda logo ve tanıtım
Konferans ve panellere katılım imkanı
Franchise danışmanlığı
Hukuk danışmanlığı
B2B toplantısına katılım
Franchise toplantısına katılım
Panel konuşmasında yer alması (konuya ve talebe bağlı)
Panel konferanslarında ekranda logo kullanımı
Fuar çantasına firma broşürü
Fotoğraf çekimi

PAKET STAND 45 $ + 20% KDV (M2)

ÜLKE STANDINA ÜRÜN KATALOG 300 $

SPONSORLUK PAKETLERİ

Ana Sponsor	100.000,00 $
Platin Sponsor	75.000,00 $
Gold Sponsor	50.000,00 $
Silver Sponsor	35.000,00 $
Bronz Sponsor	10.000,00 $
Konfrans Sponsoru	3.000,00 $
Franchise Konf. Sponsoru	500 - 8.000,00 $
Gala Yemek Sponsoru	Anlaşmaya Bağlı
Özel Sponsorluklar	Anlaşmaya Bağlı

+90 501 003 55 55 info@turkictradefair.com.tr www.turkictradefair.com.tr
@turkictradefair