

2022

SAKARYA TİCARET BORSASI İŞ PLANI



19.01.2022/199 Yönetim Kurulu kararı ile
onaylanmıştır

MİSYONUMUZ

Üyeleri için etkili çözümler üreten ve sürekli memnuniyetini sağlayan, görevlerini yaratıcı, yenilikçi yönetim ve kalite anlayışı içinde yerine getiren, sosyal sorumluluk bilinci ile şehrin ve bölgenin kalkınmasında öncü, şehirde üretilen tarımsal ürünlerin kalite ve değerlerini arttıran, bölge ekonomisine katkı sağlayan BORSA

VİZYONUMUZ

Lisanslı depo ve Tarım Akademisini hayata geçirerek bölge tarımına katkı sağlayan, üyelerinin rekabet gücünü artırma anlayışıyla faaliyetlerini yürüten çağdaş ve modern BORSA

TEMEL DEĞERLERİMİZ

- Üye odaklı
- Güvenilir, dürüst,
- Görev ve sorumluluklarda sevgi, saygı, nezaket ve dayanışmayı benimseyen
- Bilişim teknolojilerini etkili kullanan
- Yenilikçi ve çözüm odaklı
- Katılımcı ve demokratik değerlere dayalı
- Güçlü kurumsal aidiyete sahip
- Çalışanlarının gelişimi ve motivasyonuna değer veren
- Kurumsal yönetim ve kalite standartlarını önceleyen
- Bölgesel ve sektörel sorumluluklarının farkında olan
- Tarımsal ekonominin temel aktörlerini merkeze alarak hizmet üreten
- Hizmet sunduğu sosyal çevreye duyarlı
- Faaliyetlerinde etik ilke ve değerleri benimseyen BORSA

STRATEJİK ALAN-1 ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK

Stratejik Amaç 1: Sakarya TB'nin Sakarya'nın tarıma dayalı ekonomisine olumlu etkisini geliştirmek
Hedef 1.1: Sakarya iline özgü stratejik ürünlerin, marka değer ve piyasa hacimlerinin geliştirilmesine katkı sağlamak

Stratejik Amaç 2: Üyelere verilen iş geliştirme ve eğitim hizmetlerinin etkinliğini geliştirmek
Hedef 2.1: Online eğitim akademisi platformu kurularak eğitim katılım oranını arttırmak

Stratejik Amaç 3: İhracat seferberliği başlatılarak fındık ihracat pazarı kurulmasını sağlamak
Hedef 3.1: UR-GE Projesi doğrultusunda projeye katılan üye şirketlerin ihracat oranlarını %50 arttırmak

STRATEJİK ALAN-2 BÖLGESEL KALKINMADA ÖNCÜLÜK YAPMAK

Stratejik Amaç 4: Tarım Akademisinin kurulması ile akıllı tarım uygulamalarının geliştirilmesine, sürdürülebilir tarım faaliyetlerinin çeşitlendirilmesine ve Doğu Marmara bölgesinde tarımsal kalkınmanın sağlanmasına katkıda bulunmak

Hedef 4.1: Tarım Akademisini 2025 yılına kadar faaliyete geçirmek

Stratejik Amaç 5: İştirak edilen firmaların kapasitesinin geliştirilmesini sağlamak

Hedef 5.1: Lisanslı Depo'nun kurulumu, yasal sürecinin tamamlanması ve faaliyete geçmesini sağlamak

Hedef 5.2: Akredite Gıda Kontrol Laboratuvarının kapasitesinin arttırılmasına destek olmak

Hedef 5.3: STB Canlı Hayvan Borsasının mevzuatlara uygun şekilde modernizasyon çalışmalarını yapmak

Stratejik Amaç 6: Sektörel sorunları çözmeye yönelik politika önerileri, Ar-Ge faaliyetleri ve projeler geliştirmek

Hedef 6.1: Sektörel analizler ve raporlar ile sektöre yönelik paylaşılan veri ve istatistiklerin sayısını arttırmak

Hedef 6.2: Bölgede tarımsal kalkınmanın arttırılmasına yönelik önemli aktörlerden olan NEET'lerin istihdam edilebilirliğini arttırmak, üretici kooperatiflerinin ve aile işletmelerinin kurumsallık ve sürdürülebilirlik seviyelerini tespit etmek ve geliştirilmesine yönelik eylem planları oluşturmak

Hedef 6.3: Fındık çeşitlerinden Tombul ve Çakıldak ile yerel çeşitlerden Giresun Sivrisi çeşidinin performansını belirlenmesi Çalışmalarına destek olmak

Hedef 6.4: Sakarya'da soğuk hava deposu kurmak için girişimlerde bulunmak

STRATEJİK ALAN-3 HİZMET KALİTESİ VE KURUMSAL KİMLİĞİ GELİŞTİRMEK

Stratejik Amaç 7: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Hedef 7.2: Borsa yönetim sistemlerinin entegre hale getirilerek dijital ortamda yönetimini sağlamak

Hedef 7.3: KVKK kapsamında tüm gerekliliklerin süreç haline getirilerek uygulanmasını sağlamak

Hedef 7.4: Bütçe- aidat gerçekleştirme oranlarının iyileştirilmesini sağlamak

Hedef 7.5: Çalışan memnuniyetinin arttırılmasını sağlamak

Hedef 7.6: üye memnuniyetinin arttırılmasını sağlamak

Hedef 7.7: Borsanın yazılı ve görsel medyada görünürlüğünü arttırmak

STRATEJİK ALAN-1 ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPMAK

Stratejik Amaç 1: Sakarya TB'nin Sakarya'nın tarıma dayalı ekonomisine olumlu etkisini geliştirmek

Coğrafi işaret, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer karakteristik özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren fikri ve sınai mülkiyet haklarından biridir ve ürünün gerçek üreticilerine katma bir değer yaratıp ürünün satın alınabilirliğini ve prestijini arttırdığı bilinmektedir. Sakarya TB olarak misyonumuzda da ifade ettiğimiz “Şehirde üretilen tarımsal ürünlerin kalite ve değerlerini artırma, bölge ekonomisine katkı sağlama” hedefi doğrultusunda hem ürünün kendisinin hem de üretim zinciri içinde yer alan diğer ürünlerin katma değerini artırma bilinci ile Sakarya iline özgü ürünlerin işaretlendirme ve tanıtım çalışmaları yürütülecektir.

Hedef 1.1: Sakarya iline özgü stratejik ürünlerin, marka değer ve piyasa hacimlerinin geliştirilmesine katkı sağlamak

Stratejiler:

- Fındık ürünü denetimlerinin gerçekleştirilmesi ve denetim raporunun hazırlayıp patent ve marka kurumuna sunulacaktır.
- Sakarya iline özgü ürünlerin ve alınan coğrafi işaretlerin marka, kalite ve tanıtım faaliyetleri yapılacaktır
- Coğrafi işareti STB tarafından alınan ürünler için coğrafi işaret denetimlerinin yapılması için hizmet alımı yapılacaktır.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 1.1.1 Coğrafi işaret alınacak fındık ürünü için hazırlanacak denetim raporu sayısı	20	1	15.000 TL	Yasemin Arıkan Adem Sarı
PG 1.1.2 Yeni coğrafi işareti alınan ürünler için yapılan tanıtım faaliyeti sayısı	30	8	-	Zümran Cebeci Serkan Kaynova
PG 1.1.3 Yapılan coğrafi işaret denetimi için hizmet alımı	20	3	10.000 TL	Semih Kınalı Adem Sarı
PG 1.1.4 Sakarya iline özgü tarım ürünlerine yönelik tanıtım filmi hazırlanması	30	1	40.000 TL	Zümran Tuzcuoğlu Serkan Kaynova
Riskler	• Coğrafi işaretlendirme sürecinin yoğunluğu • Mali kaynakların yetersiz kalması • Coğrafi ürünlerin denetim ve başvurularının takibinin yapılmaması • Tanıtım faaliyetlerinin yeterli düzeyde yürütülememesi • Coğrafi işaretler ile ilgili kamuoyu oluşturulamaması			
Bütçe Toplam	65.000 TL			
Bütçe Kalemi	Danışmanlık+ Tanıtım -Reklam -Sponsorluk			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 2: Üyelere verilen İş geliştirme ve eğitim hizmetlerinin etkinliğini geliştirmek

Misyonumuzda yer verdiğimiz “görevlerini yaratıcı yenilikçi yönetim ve kalite anlayışı içinde yerine getirme” ve “üyeleri için etkili çözümler üretme” hedefleri ile üyelerin; ihtiyaç duydukları eğitim ve danışmanlık hizmetlerini çağdaş borsacılık anlayışı ile vermek üzere bir yapılanma gerçekleştirilecektir. Pandemi ile birlikte fiziki olarak eğitim, toplantı ve seminer gibi uygulamalarda yaşanan kısıtlamalar dolayısıyla üyelerimize yönelik olarak e-egitim uygulamalarına geçilerek faaliyetlerine devam edilecektir. Üye ihtiyaç ve talepleri göz önünde bulundurularak öncelikle üyelerimizin teknoloji kullanım oranını artırılması, sonrasında eğitimlere her yerden katılabilmeleri için web sitesi üzerinden online eğitimler verilmesi hedeflenmektedir.

Hedef 2.1 Online eğitim akademisi platformu kurularak eğitim katılım oranını arttırmak				
Stratejiler:				
- Üyelerin kişisel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla Web sitesi ve mobil uygulama üzerinden online eğitim olanağı sunulacaktır. - Üyelere verilen hizmetlerin çağın gerektirdiği bilgi teknolojilerine uygun yürütülmesi sağlanacaktır. - Üyelerin internet bağlantısı olan her yerden, bilgisayar, tablet, telefon gibi cihazları ile basitçe ve güvenli bir şekilde eğitimlere katılması sağlanacaktır. - Eğitim akademisi ile tarım ve hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren üyelere, teknoloji odaklı gelişen yeni dünya düzeninde rekabet gücü katacak online eğitimler verilecektir.				
Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG.2.1.1 Online eğitimler için web sitesi üzerinde kurulacak “Eğitim Akademisi Platformu” tamamlanma oranı	20	%100	2.500 TL	Mustafa Ay Ali Fuat Alaylı
PG.2.1.2 Eğitim akademisinin tanıtımı için gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	10	-	Zümran Cebeci Serkan Kaynova
PG.2.1.3 Eğitim akademisi üzerinden verilecek eğitim sayısı	20	10	14.000 TL	Melisa Sertkara Adem Sarı
PG.2.1.4 Online eğitimlere katılım artış oranı (bir önceki yıla göre)	20	%5	-	Melisa Sertkara Adem Sarı
PG.2.1.5 Online eğitim memnuniyet oranı	20	%70	-	Melisa Sertkara Adem Sarı
Riskler	- Uygun eğitim sağlayıcının bulunamaması - Gerçekleşen katılım oranının öngörülenin altında kalması - Eğitim ve gelişim etkinliklerinin üyelerin gelişimine istenilen katkıyı sağlayamaması - Eğitim memnuniyet oranının düşük olması			
Bütçe Toplam	16.500 TL			
Bütçe Kalemi	Üye eğitim giderleri +Tamirat			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 3: İhracat seferberliği başlatılarak fındık ihracat pazarı kurulmasını sağlamak

Ülkenin ve bölgenin kalkınmasına ilişkin sürekli araştırma ve geliştirme çabası içerisinde olan Sakarya Ticaret Borsası olarak, fındık ihracatı ile ilgili yapmış olduğu çalışmalarının sonucunda kümelenme ile yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak ihracat seferberliğinin başlatılmasının fındık sektöründe ihracat oranlarını yükselteceği, ülke ve bölge ekonomisine ciddi katkılar sağlayacağı görüşüne varılmıştır. Borsamız koordinasyonunda, firmaların ortak vizyon anlayışı içerisinde plan ve program yaparak ihracat stratejileri geliştirmelerinin özendirilmesi amacı ile fındık sektöründe çalışan firmalar bir araya toplanarak sunulan proje ile ülke ekonomisine ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlanması, fındık ihracat rakamlarının yükseltilmesi ve yeni pazarlar açılması amaçlanmaktadır.

Hedef 3.1: UR-GE Projesi doğrultusunda projeye katılan üye şirketlerin ihracat oranlarını %50 arttırmak

Stratejiler:

- Aynı sektörlerde faaliyet gösteren firmalarımızın kümelenmesi ile bir araya getirilmesi sağlanacaktır
- Kümelenme ve alınacak danışmanlıklar yoluyla firmaların kurumsal gelişiminin sürekli hale getirilmesi sağlanacaktır
- Kurumsallaşma ve ihracat odaklı kümelenme projelerinin uygulamada karşılaşılan sorunlar ve değişim ihtiyaçları tespit edilerek uygun çözüm önerileri sunulacaktır.
- Uluslararası temasları kolaylaştıracak iş birlikleri kurulacaktır
- Yurtdışı pazarlarda rekabetçi pozisyon alabilmek için proje ihtiyaç analizi sonucunda ihtiyaçlar tespit edilecektir.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 3.1.1 Hazırlanan yabancı piyasalara yönelik ihtiyaç analizi raporu sayısı	10	1	-	Semih Kınalı Adem Sarı
PG 3.1.8 Gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri sayısı	10	6	-	Zümran Cebeci Serkan Kaynova
Riskler	- Dış ülkelerle yaşanacak siyasi gerilimlerin, iş birliği çalışmalarını olumsuz etkilemesi - Borsa bütçesindeki kısıtlar			
Bütçe Toplam	--			
Bütçe Kalemi	--			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

STRATEJİK ALAN-2: BÖLGESEL KALKINMADA ÖNCÜLÜK YAPMAK

Stratejik Amaç 4: Tarım Akademisinin Kurulması ile akıllı tarım uygulamalarının geliştirilmesine, sürdürülebilir tarım faaliyetlerinin çeşitlendirilmesine ve bölgede tarımsal kalkınmanın sağlanmasına katkıda bulunmak

Küresel iklim değişikliği, Türkiye’de uygulanan tarım politikaları, ekonomide yaşanan olumsuzluklar gibi birçok nedenden dolayı verimliliğin ve üretimin düşmesiyle tarımdan gelir elde edemeyen üreticiler üretimden vazgeçerek başka sektörlerde faaliyet göstermeye başlamıştır. Bununla birlikte üretimin mevcut kapasitenin altında kalması ve tarımsal sürdürülebilirliğin sağlanamaması ile karşı karşıya kalınmaktadır. Tarımsal üretimin geleneksel yöntemlerle yapıldığı ilimizde akıllı tarım uygulamalarının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla kurulması planlanan “Tarım Akademisi” ile vizyonumuzda da belirttiğimiz gibi bölgede faaliyet gösteren üreticilerine akıllı tarım uygulamalarıyla uyumlu üretim yöntemlerinin ve tekniklerini öğretilmesi, akıllı tarım stratejilerinin geliştirilmesi ve bölge tarımına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Hedef 4.1: Tarım Akademisini 2025 yılına kadar faaliyete geçirmek				
Stratejiler: - Proje bazlı finansman sağlanacaktır. - STB’ye ait bina eğitim atölyesine dönüştürülecektir. - Ahırlar, kümes, üretim alanları, bungalovlar ve satış alanı yerleri ve altyapıları hazırlanacaktır. - Belirlenen kursiyerlere teorik ve uygulamalı eğitimler verilecektir. - Kendi işini kuran kursiyerlere mentorluk desteği verilecektir. - Proje kapsamında kurulacak web sitesi ile akademide yürütülecek çalışmalar ve üretilen ürünlerin tanıtımlarını yapılacaktır.				
Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 4.1.1 Hazırlanan proje sayısı	10	1	-	Semih Kınalı Adem Sarı
PG 4.1.4 Web sitesi tamamlanma oranı	10	%100	20.000	Mustafa Ay Ali Fuat Alaylı
PG 4.1.5 Projenin tanınırlığına yönelik gerçekleştirilen aksiyon sayısı	10	10	-	Zümrhan Cebeci Serkan Kayınova
Riskler	- Tarım akademisi kurulumuna devlet desteği alınması için yazılan projenin başarısız olması ve proje için maddi kaynak bulunamaması - Projelerde öngörülemez revizyonlar ve keşif artışları nedeni ile maliyetin yükselmesi ve projelerin zamanında tamamlanamaması - Tedarik aşamalarının pandemi sürecinden etkilenmesi - Açılacak olan eğitimlere bölge halkının talep göstermemesi			
Bütçe Toplam	20.000 TL			
Bütçe kalemi	Tamirat			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 5: İştirak edilen firmaların kapasitesinin geliştirilmesini sağlamak

Misyon ve vizyonumuzda ifade ettiğimiz üzere “Şehirde üretilen tarımsal ürünlerin kalite ve değerlerini arttıran, bölge ekonomisine katkı sağlama” hedefi doğrultusunda, Doğu Marmara Bölgesi içerisinde önemli miktarda üretilen ve stratejik öneme sahip olan başta hububat ve ayçiçeğinin ekonomik değerinin artırılması konusundaki çalışmalara katkı sağlamak için hayata geçirilecek olan lisanslı depo işletmesi kurulum çalışmalarına destek olmak amaçlanmaktadır.

Hedef 5.1: Lisanslı Depo’nun kurulumu, yasal sürecinin tamamlanması ve faaliyete geçmesi ile birlikte tarımsal ürün ticaretinin kayıt altına alınmasını sağlamak

Stratejiler:

- Lisanslı deponun faaliyete geçmesi için gerekli yasal izin ve belgelerin tamamlanması sağlanacaktır.
- Borsacılık hizmetlerinden olan lisanslı depoculuk, elektronik ürün senedi gibi faaliyetlere üyelerin erişiminin sağlanması için çalışmalar yapılacaktır.
- Lisanslı Depo’ya laboratuvar kurulmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.
- Lisanslı Depo’nun tanıtım faaliyetlerini gerçekleştirilecektir.
- Lisanslı Depo’nun ekonomik ve sosyal hakkında bilgilendirmeler yapılarak üreticiler ve tüccarların sisteme sistemine dahil olmaları sağlanacaktır.

Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 5.1.1 Lisanslı depoculuk ön kabul başvurusu süreci tamamlanma oranı	20	%100	-	Samet Korkmaz Adem Sarı
PG 5.1.2 Lisanslı depo’ya kurulacak laboratuvar tamamlanma oranı	10	%50	-	Samet Korkmaz Adem Sarı
PG 5.1.3 Lisanslı depo ve laboratuvar için gerekli ekipman ve cihazların alınması	10	%100	-	Samet Korkmaz Adem Sarı
PG 5.1.4 Ekipman, yazılım ve donanımların tamamlanması	20	%100	-	Samet Korkmaz Adem Sarı
PG 5.1.5 Gerçekleştirilen tanıtım faaliyeti sayısı *	10	10	11.000 TL	Zümran Cebeci Serkan Kayınova
PG 5.1.6 Lisanslı depo hakkında gerçekleştirilen eğitim, seminer, bilgilendirme faaliyeti sayısı	10	3	-	Samet Korkmaz Adem Sarı
PG 5.1.7 Lisanslı depoculuk sistemi dahilinde devlet destek ve teşviklerinden yararlanan üye sayısı	10	20	-	Samet Korkmaz Adem Sarı
Riskler	- Bütçe yetersizliği - İklim koşullarına bağlı üretim miktarları nedeniyle Lisanslı Deponun tam kapasite çalışmaması - Üreticilerin depolama ücret tariflerinden kaçınmak için Lisanslı Depoyu tercih etmemesi - Tanıtım organizasyonlarının yetersiz kalması ve mudilerin yeterince bilgilendirilememesi			
Bütçe Toplam	11.000 TL			
Bütçe Kalemi	İlan giderleri (diğer harcama kalemleri şirket bütçesinden karşılanacaktır.)			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 5: İştirak edilen firmaların kapasitesinin geliştirilmesini sağlamak

Borsamız iştiraki olan Akredite Gıda Kontrol Laboratuvarı, Yetkili Sınıflandırıcı lisansı için başvuruda bulunmuş ve denetimini eksiksiz şekilde tamamlamıştır. Lisans başvurusu tamamlandığında tarımsal ürünlerin analiz edilmesi, sınıf ve standardının belirlenmesi ve bunun belgelendirilmesi konusunda görevli ve yetkili olacaktır. Buna bağlı olarak çevre illerdeki yetkili sınıflandırıcı laboratuvarların kapasitesi ve lisanslı depoların analiz ihtiyaçlarının tespit edilmesi için ihtiyaç analizi çalışması yapılacaktır. İhtiyaç tespiti halinde ise, ihtiyaç sahibi lisanslı depolar ile anlaşma yapılarak analiz, sınıflandırma ve belgelendirme işlemlerinin yürütülmesi planlanmaktadır.

Hedef 5.2: Akredite Gıda Kontrol Laboratuvarının kapasitesinin arttırılmasına destek olmak				
Stratejiler: - Borsa iştiraki olan gıda laboratuvarının lisanslı depo analizleri doğrultusunda analiz kapsamı genişletilecektir. - Çevre illerdeki yetkili sınıflandırıcı laboratuvarların kapasitesi ve lisanslı depoların analiz ihtiyaçlarının tespit edilmesi için ihtiyaç analizi çalışması yapılacaktır. - İhtiyaçların tespiti doğrultusunda tarımsal ürünlerin analiz, sınıflandırma ve belgelendirme işlemlerinin yürütülmesi için çevre lisanslı depo işletmeleriyle sözleşme imzalanacaktır.				
Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 5.2.1 Hazırlanan ihtiyaç analizi raporu sayısı	40	1	20.000 TL	Semih Kınalı Adem Sarı
PG 5.2.2 İmzalanan iş birliği protokolü sayısı (Lisanslı Depo sözleşmesi)	20	2	-	Hediye Ekmekçi Serdar Koç
PG 5.2.3 Test sayısı değişim oranı % (önceki yıla göre artış)	20	%10	-	Hediye Ekmekçi Serdar Koç
PG 5.2.4 Gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri sayısı	20	10	-	Zümran Cebeci Serkan Kaynova
Riskler	- Bütçe yetersizliği - İlave edilecek yeni analizler için personel/deneyim yetersizliği			
Bütçe Toplam	20.000 TL			
Bütçe Kalemi	Proje Bütçesi			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 6: Sektörel sorunları çözmeye yönelik politika önerileri, Ar-Ge faaliyetleri ve projeler geliştirmek

Borsamız hem misyonu hem vizyonu gereği bölgesel, sektörel ve ekonomik sorunlar da dâhil olmak üzere, üyelerinin sorunlarını belirlemeyi, bu sorunlara çözüm getirecek politikalar üretmeyi, bu çözüm önerilerini kilit karar alıcılara iletmeyi ve sorunun çözümünün takipçiliğini sağlayacak bir yapılanmayı bünyesinde gerçekleştirmiştir. Ayrıca, Borsa, üyelerinin menfaatine olacak her türlü girişime, üyeleri adına katılmaktadır. Bölgesel, ulusal ve uluslararası pek çok faaliyete öncülük etmekte ve projeler geliştirmektedir. Aynı şekilde güncel sektörel sorunların tespiti, üyelerin mesleki faaliyetlerini kolaylaştırma amacıyla stratejik destek faaliyetlerinin sürdürülmesi ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Hedef 6.1: Sektörel analizler ve raporlar ile sektöre yönelik paylaşılan veri ve istatistiklerin sayısını artırmak

Stratejiler:

- Sektörel analiz ve raporlar ile tarım sektörüne ilişkin veri sağlamaya yönelik çalışmaların yapılacaktır
- Tarıma dayalı ekonomiyi etkileyen problem ve ihtiyaç konularında ortak raporlama ve lobi faaliyetleri yürütülecektir.
- Yapılan çalışmaların yayımlanmasına yönelik aksiyonlar alınacaktır.
- Sektör analizleri için proje yazılarak dış kaynak kullanılacaktır.

Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 6.1.1 Hazırlana /yayımlanan sektörel analiz raporu sayısı	40	1	26.000 TL	Semih Kınalı Adem Sarı
PG 6.1.2 Gerçekleştirilen/ortak proje sayısı	20	1		Yasemin Arıkan Adem Sarı
PG 6.1.3 Yapılan çalışmaların tanıtımına yönelik aksiyon sayısı	10	8	-	Zümran Cebeci Serkan Kayınova
PG 6.1.4 Lobicilik faaliyet Sayısı	30	4	-	Semih Kınalı Adem Sarı
Riskler	- Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin etkin yapılamaması - Lobi çalışmalarının takip edilmemesi veya çözüme kavuşturulamaması - Yasal engeller - Kurum ve kuruluşlar arasında iletişimde aksaklık - Bütçe yetersizliği			
Bütçe Toplam	26.000 TL			
Bütçe Kalemi	Danışmanlık + Yayın giderleri			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 6: Sektörel sorunları çözmeye yönelik politika önerileri, Ar-Ge faaliyetleri ve projeler geliştirmek

Sektörel sorunları çözmeye yönelik projeler geliştirme hedefi ile şehrin kalkınmasına yönelik işbirliğine gidilerek Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Sakarya Ticaret Borsası, Sakarya Makine İmalat Birliği ve sektör firmaları ile yapılan görüşmelerle iş açığının bulunduğu sektörler belirlenmiş olup; bu mesleklerde NEET'lerin istihdam edilmesi yerel yönetimlerce belirlenen iş açığı ve işsizlik olmak üzere iki farklı soruna eş zamanlı olarak çözüm olması planlanmıştır.

Aynı şekilde kurumumuza üye olan üretici kooperatiflerinin ve aile işletmelerinin değişen küreselleşme politikaları neticesinde talep, ihtiyaç ve kısıtlarının etkin şekilde analiz edildiği bir araştırma çalışması yapılarak, bu çalışma ile kurumumuzun üyelerimize yönelik yürüteceği çalışmalarda referans olması planlanmaktadır.

Hedef 6.2 Bölgede tarımsal kalkınmanın arttırılmasına yönelik önemli aktörlerden olan NEET'lerin istihdam edilebilirliğini arttırmak, üretici kooperatiflerinin ve aile işletmelerinin kurumsallık ve sürdürülebilirlik seviyelerini tespit etmek ve geliştirilmesine yönelik eylem planları oluşturmak

Stratejiler:

- SUBÜ ile ortaklaşa gerçekleştirilecek NEET-PRO projesi kapsamında bölgedeki 200 ne istihdamda ne eğitimde olan gençlerin (NEET) mesleki yeterlilik kazandırılması adına yürütülecek eğitim faaliyetlerine ortak olunacaktır.
- İstihdama yönelik mesleki eğitimler ile gençlerin teknik kapasitelerinin geliştirilmesi sağlanacaktır.
- Kurumumuza üye olan üretici kooperatiflerinin ve aile işletmelerinin değişen küreselleşme politikaları neticesinde talep, ihtiyaç ve kısıtlarının etkin şekilde analiz edildiği bir ihtiyaç analizi çalışması yapılacaktır.

Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 6.2.1 NEET'ler için düzenlenen mesleki eğitimler / girişimcilik eğitim programları sayısı	30	10	5.000 TL	Melisa Sertkara Semih Kınalı
PG 6.2.2 Eğitim memnuniyet oranı	30	%90		Melisa Sertkara Semih Kınalı
PG 6.2.3 Kooperatiflere yönelik hazırlanan yayınlanan ihtiyaç analizi raporu sayısı	%50	1		Semih Kınalı Adem Sarı
Riskler	• Açılacak olan eğitimlere bölge halkının talep göstermemesi • Tedarik süreçlerinin pandemi sürecinden etkilenmesi			
Bütçe Toplam	5.000 TL			
Bütçe Kalemi	Temsil ve ağırlama +Proje Bütçesi			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 6: Sektörel sorunları çözmeye yönelik politika önerileri, Ar-Ge faaliyetleri ve projeler geliştirmek

Misyonumuzda belirttiğimiz “şehirde üretilen tarımsal ürünlerin kalite ve değerlerini artırma ve bölge ekonomisine katkı sağlama” anlayışı ile paydaşlarla ortak projeler yürütülmeye devam edilmektedir. SUBÜ Ziraat Fakültesine proje ortağı olduğumuz proje doğrultusunda Sakarya ilinde en çok yetiştirilen fındık çeşitlerinden verim ve kalite bakımından üstün olan klonların belirlenmesi amaçlanmaktadır. SUBÜ tarafından yapılacak Ar-Ge (ekim, dikim, bakım, hasat vs.) çalışmalarına tarafımızdan gerekli desteklerin sağlanması planlanmaktadır.

Hedef 6.3: Fındık çeşitlerinden Tombul ve Çakıldak ile yerel çeşitlerden Giresun Sivrisi çeşidinin performansını belirlenmesi çalışmalarına destek olmak

Stratejiler:

- SUBÜ ile yapılan protokol ile fındık çeşitlerinden tombul ve çakıldak ile Giresun sivrisinde verim artışı sağlanması hususunda yapılan çalışmalara destek olunacaktır.
- Borsanın arazisinin SUBÜ Ziraat fakültesine tahsis edilecektir.
- Yapılacak çalışmalar için SUBÜ’ye finansal destek sağlanacaktır.
- Saha çalışmalarında kullanılmak üzere tarım ekipmanları tahsis edilecektir.
- Modern fındık bahçesi tesisinde kalite ve verimlilik çalışmalarının yapılmasına destek olunacaktır.
- Her bir çeşit için verim /performans değerlendirmesi yapılarak 6 aylık periyodlarla faaliyet raporu SUBÜ tarafından hazırlanacaktır.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 6.3.1 Fidanların temini ve araziye dikilmesi sürecinde malzeme temin edilmesi	30	%100	150.000 TL	Yasemin Arıkan Adem Sarı
Riskler	• Bahçenin dikime hazır hale getirilmesinde yaşanabilecek gecikmeler • Fidan temininin zamanında yapılamaması • İklimle bağlı olarak kültürel uygulamaların tekniğine uygun şekilde yerine getirilememesi • Bahçenin verime geçmesi ile birlikte kültürel bakım işlemleri, hasat ve harman işlerinde doğabilecek işgücü ihtiyacı			
Bütçe Toplam	150.000 TL			
Bütçe Kalemi	Projelere yardımlar			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 7: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Borsamız bünyesinde yürüttüğümüz tüm yönetim sistemlerinin entegre yönetim sistemleri yazılımı ile bir araya getirilmesi; görevlerin bütünsel bir bakış açısı ile ele alınması iş süreçlerinin standardizasyonu ve entegrasyonunun sağlanması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda iş süreçleri performansının iyileştirilmesi, günlük iş takibinden stratejik alanlara kadar tüm işlerin planlı ve efektif olarak tüm birimlerce takip edilmesi ve paralelinde operasyonel verimliliğin artırılması beklenmektedir.

Hedef 7.2: Borsa yönetim sistemlerinin entegre hale getirilerek dijital ortamda yönetimini sağlamak

Stratejiler:

- Akreditasyon Takip Modülü için gerekli teknik donanım ve demirbaşların temin edilmesi
- Akreditasyon sürecinin takibi için revize edilen akreditasyon maddeleri doğrultusunda Akreditasyon Takip Sistemi yazılımı kurulacak ve kullanıma alınacaktır.
- Kalite Yönetim Sistemi, Stratejik Plan /İş Planına yönelik faaliyetlerin dijital ortamda performanslarının izlenebilirliğinin sağlanması için yazılım hazırlanarak tüm birimler tarafından etkin kullanımı sağlanacaktır.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 7.2.1 Entegre Takip Modülü için teknik donanım ve demirbaşların tamamlanma oranı	30	%100	50.000 TL	Mustafa Ay Ali Fuat Alaylı
PG 7.2.2 Entegre Takip Sistemi yazılımı tamamlanma oranı	50	%25		Mustafa Ay Zümran Cebeci
PG 7.2.3 Kurulan entegre takip sistemi doğrultusunda verilen personel eğitimleri sayısı	20	1		Melisa Sertkara Mustafa Ay
Riskler	- Akreditasyon Kılavuzu revizyonunun planlanan zamanda tamamlanmaması - Kurulan sisteme personelin adapte olmaması - Harici sistemlerle yaşanabilecek entegrasyon sorunları			
Bütçe Toplam	50.000 TL			
Bütçe Kalemi	Demirbaşlar			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 7: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Kişisel verilerin çağdaş standartlarda işlenmesi ve bu süreç içinde kişisel hak ve özgürlüklerin korunması güvence altına alınması amacıyla KVKK sistemi için gerekli organizasyon yapısının oluşturulması uyumluluk süreci ile ilgili çalışmalar yapılması ve tüm borsa prosedür ve uygulamalarına entegrasyonunun sağlanması amaçlanmaktadır.

Hedef 7.3: KVKK kapsamında tüm gerekliliklerin süreç haline getirilerek uygulanmasını sağlamak

Stratejiler:

- Kişisel verilerin korunması kanunu kapsamında tüm gereklilikler süreç haline getirilerek uygulanması sağlanacaktır.
- Kurum içinde KVKK altyapısı oluşturulması kapsamında VERBİS envanterinin ilerleyen süreçlerde nasıl kullanılacağına dair rehber hazırlanacaktır.
- KVKK politika ve prosedürleri hazırlanacaktır.
- KVKK ile ilgili kurum içi eğitimler verilecektir.

Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 7.3.1 KVKK alt yapısı oluşturulması çalışmaları tamamlanma oranı	60	%100	35.000 TL	Zümran Cebeci Yasemin Arıkan
PG 7.3.2 KVKK eğitim sayısı	40	4		Melisa Sertkara Mustafa Ay
Riskler	• Bütçe yetersizliği • Danışmanlık hizmetinden istenilen verimin sağlanması • Uygulamada yaşanan zorluklar			
Bütçe Toplam	55.000 TL			
Bütçe Kalemi	Danışmanlık			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 7: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Mali kaynakların yönetiminin izlenmesi ve kontrolü için gerekli mali bilgiler güncel ve doğru bir biçimde erişilebilir kılınmaya devam edilecektir. Aidat tahsilatları, ekonomik istikrarsızlıklardan dolayı oldukça güç olmasına rağmen alınacak aksiyonlarla maksimum seviyede gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Hedef 7.4: Bütçe- aidat gerçekleştirme oranlarının iyileştirilmesini sağlamak				
Stratejiler: - Bütçe tahminlerinin iyileştirilmesi için gerekli mali ve finansal analizlerin yapılması. - Uygun araçlarla aidat ödemelerine ilişkin duyurular yapılmaya devam edilecektir.				
Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
P.G.7.4.1. Aidat gerçekleşme oranı	30	%75	-	Şaduman Tokcanlı Nizamettin Sarı
P.G.7.4.2. Aidat tahsilatına yönelik aksiyon sayısı	15	5	20.000 TL	Şaduman Tokcanlı Nizamettin Sarı
P.G.7.4.3. Bütçe gerçekleşme oranı	40	%100	-	Şaduman Tokcanlı Nizamettin Sarı
P.G.7.4.4. Hazırlanan finansal analiz rapor sayısı	15	3	-	Şaduman Tokcanlı Nizamettin Sarı
Riskler	- Ekonomik piyasada yaşanan dalgalanmalar nedeni ile üyelerin ödeme gücünün düşmesi - Af gelir düşüncesi ile zamanında ödeme yapılmaması - Ekonomik istikrarsızlıklar dolayısıyla yürütülen projeler için mevcut bütçe kaynağının etkin ve verimli kullanılamaması - Hatalı muhasebe işlemi yapılması - Bütçenin yılsonunda denkleşmemesi - Ana gelirin azalması			
Bütçe Toplam	20.000 TL			
Bütçe Kalemi	Kargo giderleri			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 7: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Borsamızın en önemli iç paydaşlarından olan çalışanlarımızın kuruma yönelik memnuniyetinin ve kurum aidiyetinin, kişisel ve mesleki gelişimlerinin, verimliliğinin ve performansının artırılmasına yönelik iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirilmesi ve sürdürülmesi hedeflenmiştir.

Hedef 7.5 Çalışan memnuniyetinin arttırılmasını sağlamak				
Stratejiler: - Borsa personelin mesleki ve kişisel gelişimleri sağlanacaktır. - Motivasyonunu yükseltecek ekip olma ruhunu canlandıracak etkinlikler düzenlenecektir. - Personel öneri ve şikâyetleri ve memnuniyet anketleri sonucu iyileştirme çalışmaları yapılacaktır. - Yönetim ve personel ortak toplantıları yapılacaktır (Örneğin; stratejik plan toplantısı, bütçe yemeği... vb)				
Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 7.5.1 Personel için düzenlenen mesleki ve kişisel gelişim eğitimi sayısı	20	5	14.000 TL	Melisa Sertkara Adem Sarı
PG 7.5.2 Personel için düzenlenen etkinlik sayısı	20	2	2.000 TL	Şaduman Tokcanlı Vedat Arslan
PG 7.5.3 Personel memnuniyet oranı	20	%100	-	Yasemin Arıkan Adem Sarı
Riskler	- Etkinliklere davet edilecek personelin motivasyonunun düşük olabilmesi - Personelin görev sorumluluklarından dolayı aynı anda “eğitimde bulunamaması - Kurumsallaşmanın yeterli düzeyde olmaması - Stratejik yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi			
Bütçe Toplam	17.000 TL			
Bütçe Kalemi	Personel Eğitim Gideri + Temsil ve Ağırılama			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 7: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Borsamızın temel varlık nedeni olan üyelerimizin hem kişisel hem de ticari hayatlarına katkı sağlamak üzere ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda eğitimler gerçekleştirilmesi ve üyelerimizin yeni pazarlar ve yeni işbirlikleri geliştirmeleri amacı ile yurtiçi ve yurtdışı fuar ve iş gezileri düzenlenmesi hedeflenmiştir.

Hedef 7.6: üye memnuniyetinin artırılmasını sağlamak

Stratejiler:

- Üye işletmelere yönelik proje, danışmanlık, bilgilendirme ve destek hizmetleri sağlanacaktır.
- Üyeleri bir araya getirecek toplantılar ve etkinlikler düzenlenecektir.
- Hedef pazarlara yönelik yurt içi fuar organizasyonu düzenlenecek ve/veya katılım sağlanacaktır
- Borsa, hizmetlerini geliştirmek amacıyla, üye ihtiyaç, beklenti ve memnuniyetini, belirlenmiş kanallar yardımıyla sürekli olarak izleyecek ve geribildirimlere göre önlem alacaktır.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 7.6.1 Üye memnuniyet oranı	30	%100	-	Mustafa Ay Adem Sarı
PG 7.6.2 Üyelerin bir araya gelmesi için gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	2	10.000 TL	Mustafa Ay Adem Sarı
PG 7.6.3 Katılım sağlanan fuar sayısı	30	8	160. 000 TL +170.000 TL	Yasemin Arıkan Adem Sarı
Riskler	• Üyelerin anketlerine yeterli katılımın sağlanmaması • Üye ziyaretlerinin planlanan sayıda yapılamaması • Mali kaynakların yetersiz kalması			
Bütçe Toplam	340.000 TL			
Bütçe Kalemi	Fuar Kongre Sergi Giderleri +Yurtiçi Seyahat Yol+ Konferans Giderleri			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 7: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Halihazırda üyelerimizin kullanımında olan web sitemizi, günün ihtiyaçları da dikkate alınarak yeniden yapılandırılacak, üyelerimizle olan iletişim imkanını daha da güçlendirilecektir. Yeni yapılanma ile birlikte üyelerimizin günlük bilgi, haber ve duyurulardan haberdar olmasının sağlanması hedeflenmiştir.

Hedef 7.7: Borsanın yazılı ve görsel medyada görünürlüğünü arttırmak				
Stratejiler: • Borsa faaliyetleri basınla sık sık paylaşılacaktır. • Borsa sosyal medya hesapları için nitelikli içerikler üreterek hesaplarını güncel tutmaya devam edecektir • Sosyal medya takip sayısını artırmak için üyelere bilgilendirme yapılacaktır. • Borsa web sitesinin güncellenmesi ve fonksiyonelliğinin artırılması için danışmanlık hizmeti alınacaktır.				
Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2022 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu
PG 7.7.1 Yayınlanan basın bülteni sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	20	%4	-	Zümran Cebeci Serkan Kayınova
PG 7.7.2 Basında yer alma sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	10	%5	-	Zümran Cebeci/ Serkan Kayınova
PG 7.7.3 Organize edilen basın toplantısı sayısı	10	1	20.000 TL	Zümran Cebeci/ Serkan Kayınova
PG 7.7.4 Web sitesinin yenilenerek fonksiyonelliğinin artırılması güncellenmesi	20	%100	20.000 TL	Mustafa Ay Serkan Kayınova
PG 7.7.5 Web sitesi paylaşım sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	10	%5	-	Mustafa Ay Serkan Kayınova
PG 7.7.6 Facebook paylaşım sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	10	%5	-	Mustafa Ay Serkan Kayınova
PG 7.7.7 Twitter paylaşım sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	10	%5	-	Mustafa Ay Serkan Kayınova
PG 7.7.8 Youtube paylaşım sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	10	%5	-	Mustafa Ay Serkan Kayınova
Riskler	• Mali kaynakların yetersiz kalması • Medya takibin personel iş yükünden dolayı aksaması • İletişim Stratejisi planlamanın uygulanamaması veya yanlış planlama yapılması • Medya ile ilişkilerin bozulması • Fonksiyonel bir web sayfasının olmaması			
Bütçe Toplam	40.000 TL			
Bütçe Kalemi	Tamirat –Temsil ağırlama			
Termin	2022 yılı sonuna kadar			