

2025

SAKARYA TİCARET BORSASI İŞ PLANI



29.01.2025/30 M. K. T. İle onaylanmıştır.

MİSYONUMUZ

Sakarya Ticaret Borsası; çağdaş Borsacılık anlayışıyla görev ve sorumluluklarını yerine getiren, şehrin ve bölgenin tarım ve hayvancılık alanında kalkınmasında öncü, üyelerinin istek ve beklentilerini dikkate alan, itibarı yüksek, iletişimi kuvvetli, çevreye duyarlı ve sosyal sorumluluk anlayışına sahip bir Borsa'dır.

VİZYONUMUZ

Sakarya İlini tarım ve hayvancılık merkezi haline getirmeye çalışan, gelişen teknolojiler doğrultusunda sürdürülebilir ve akıllı tarım uygulamalarını teşvik eden, eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarıyla üyelerini geleceğe hazırlayan bir Borsa olmak.

TEMEL DEĞERLERİMİZ

- Üye odaklı
- Güvenilir, dürüst,
- Görev ve sorumluluklarda sevgi, saygı, nezaket ve dayanışmayı benimseyen
- Bilişim teknolojilerini etkili kullanan
- Yenilikçi ve çözüm odaklı
- Katılımcı ve demokratik değerlere dayalı
- Güçlü kurumsal aidiyete sahip
- Çalışanlarının gelişimi ve motivasyonuna değer veren
- Kurumsal yönetim ve kalite standartlarını önceleyen
- Bölgesel ve sektörel sorumluluklarının farkında olan
- Tarımsal ekonominin temel aktörlerini merkeze alarak hizmet üreten
- Hizmet sunduğu sosyal çevreye duyarlı
- Faaliyetlerinde etik ilke ve değerleri benimseyen BORSA



**SAKARYA
TİCARET
BORSASI**
SAKARYA
COMMODITY
EXCHANGE

STRATEJİK ALAN-1 Tarım sektörünün gelişimine ve sürdürülebilirliğine katkı sağlamak

Stratejik Amaç 1: Sakarya'nın tarıma dayalı ekonomisine katkı sağlamak

Coğrafi işaret, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer karakteristik özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren fikri ve sınai mülkiyet haklarından biridir ve ürünün gerçek üreticilerine katma bir değer yaratıp ürünün satın alınabilirliğini ve prestijini arttırdığı bilinmektedir. Sakarya TB olarak misyonumuzda da ifade ettiğimiz “Şehirde üretilen tarımsal ürünlerin kalite ve değerlerini artırma, bölge ekonomisine katkı sağlama” hedefi doğrultusunda hem ürünün kendisinin hem de üretim zinciri içinde yer alan diğer ürünlerin katma değerini artırma önceliği ile Sakarya iline özgü ürünlerin işaretleme ve tanıtım çalışmaları yürütülecektir.

Hedef 1.1: Sakarya iline özgü stratejik ürünlerin, marka değer ve piyasa hacimlerinin geliştirilmesine katkı sağlamak

Stratejiler:

- Fındık, kaynarca lahanası Kazımpaşa göl karpuzu ürünü denetimlerinin gerçekleştirilmesi ve denetim raporunun hazırlayıp patent ve marka kurumuna sunulacaktır.
- Tescilli alınan ayva ürünü için Avrupa birliği tescil belgesinin alınması hususunda çalışmalar yapılarak belgenin alınması yönünde süreç başlatılacaktır
- Sakarya iline özgü ürünlerin ve alınan coğrafi işaretlerin marka, kalite ve tanıtım faaliyetleri yapılacaktır
- Coğrafi işareti STB tarafından alınan ürünler için coğrafi işaret denetimlerinin yapılması için hizmet alımı yapılacaktır.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
PG 1.1.1 Coğrafi işaret alınacak fındık ürünü için başvuru raporu sayısı	20	1	20.000 TL	Özel Kalem
PG 1.1.2 Ayva Avrupa Birliği Tescil belgesinin alınması	20	%100	150.000 TL	Özel Kalem
PG 1.1.3 Coğrafi işaret alınacak Kazımpaşa göl karpuzu ürünü için hazırlanacak başvuru raporu sayısı	20	1	20.000 TL	Özel Kalem
PG 1.1.4 Coğrafi işaret alınacak kaynarca lahanası ürünü için hazırlanacak başvuru raporu sayısı	20	1	20.000 TL	Özel Kalem
PG 1.1.5 Yapılan coğrafi işaret denetimi için hizmet alımı	10	3	15.000 TL	Özel Kalem
PG 1.1.6 Yeni coğrafi işareti alınan ürünler için yapılan tanıtım faaliyeti sayısı	5	8	-	Basın Yayın
PG 1.1.7 Sakarya iline özgü tarım ürünlerine yönelik tanıtım filmi hazırlanması	5	3	-	Basın Yayın
Riskler	- Coğrafi işaretleme sürecinin yoğunluğu - Mali kaynakların yetersiz kalması - Coğrafi ürünlerin denetim ve başvurularının takibinin yapılmaması - Tanıtım faaliyetlerinin yeterli düzeyde yürütülememesi - Coğrafi işaretler ile ilgili kamuoyu oluşturulamaması			
Bütçe Toplam	225.000 TL			
Bütçe Kalemi	Danışmanlık+ Tanıtım -Reklam -Sponsorluk			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			



**SAKARYA
TİCARET
BORSASI**
SAKARYA
COMMODITY
EXCHANGE

STRATEJİK ALAN-2: BÖLGESEL KALKINMADA ÖNCÜLÜK YAPMAK

Stratejik Amaç 2: İştirak edilen firmaların kapasitesinin geliştirilmesini sağlamak

Misyon ve vizyonumuzda ifade ettiğimiz üzere “Şehirde üretilen tarımsal ürünlerin kalite ve değerlerini arttıran, bölge ekonomisine katkı sağlama” hedefi doğrultusunda, Doğu Marmara Bölgesi içerisinde önemli miktarda üretilen ve stratejik öneme sahip olan başta hububat ve ayçiçeğinin ekonomik değerinin artırılması konusundaki çalışmalara katkı sağlamak için hayata geçirilecek olan lisanslı depo işletmesi kurum çalışmalarına destek olmak amaçlanmaktadır.

Hedef 2.1: Lisanslı Depo’nun kurulumu, yasal sürecinin tamamlanması ve faaliyete geçmesi ile birlikte tarımsal ürün ticaretinin kayıt altına alınmasını sağlamak

Stratejiler:

- Lisanslı deponun faaliyete geçmesi için gerekli yasal izin ve belgelerin tamamlanması sağlanacaktır.
- Borsacılık hizmetlerinden olan lisanslı depoculuk, elektronik ürün senedi gibi faaliyetlere üyelerin erişiminin sağlanması için çalışmalar yapılacaktır.
- Lisanslı Depo’ya laboratuvar kurulmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.
- Lisanslı Depo’nun tanıtım faaliyetlerini gerçekleştirilecektir.
- Lisanslı Depo’nun ekonomik ve sosyal hakkında bilgilendirmeler yapılarak üreticiler ve tüccarların sisteme sistemine dahil olmaları sağlanacaktır.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
P.G 2.1.1 Lisanslı depo tanıtım videosunun üncellenmesi/iyileştirilmesi	5	1	-	Lisanslı Depo
PG 2.1.2 Lisanslı depo hakkında gerçekleştirilen eğitim, seminer, bilgilendirme faaliyeti sayısı	10	2	-	Lisanslı Depo
PG 2.1.3 Lisanslı depoculuk sistemi dahilinde devlet destek ve teşviklerinden yararlanan üye/çiftçi sayısı	20	275	-	Lisanslı Depo
PG 2.1.4. Gerçekleştirilen tanıtım faaliyeti sayısı	5	10	-	Basın Yayın
Riskler	- Bütçe yetersizliği - İklim koşullarına bağlı üretim miktarları nedeniyle Lisanslı Deponun tam kapasite çalışmaması - Üreticilerin depolama ücret tariflerinden kaçınmak için Lisanslı Depoyu tercih etmemesi - Tanıtım organizasyonlarının yetersiz kalması ve mudilerin yeterince bilgilendirilememesi			
Bütçe Toplam	-			
Bütçe Kalemi	-			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 2: İştirak edilen firmaların kapasitesinin geliştirilmesini sağlamak

Borsamız iştiraki olan Akredite Gıda Kontrol Laboratuvarı, Yetkili Sınıflandırıcı lisansı için başvuruda bulunmuş ve denetimini eksiksiz şekilde tamamlamıştır. Lisans başvurusu tamamlandığında tarımsal ürünlerin analiz edilmesi, sınıf ve standardının belirlenmesi ve bunun belgelendirilmesi konusunda görevli ve yetkili olacaktır. Buna bağlı olarak çevre illerdeki yetkili sınıflandırıcı laboratuvarların kapasitesi ve lisanslı depoların analiz ihtiyaçlarının tespit edilmesi için ihtiyaç analizi çalışması yapılacaktır. İhtiyaç tespiti halinde ise, ihtiyaç sahibi lisanslı depolar ile anlaşma yapılarak analiz, sınıflandırma ve belgelendirme işlemlerinin yürütülmesi planlanmaktadır.

Hedef 2.2: Akredite Gıda Kontrol Laboratuvarının kapasitesinin artırılmasına destek olmak

Stratejiler:

- Borsa iştiraki olan gıda laboratuvarının lisanslı depo analizleri doğrultusunda analiz kapsamı genişletilecektir.
- Çevre illerdeki yetkili sınıflandırıcı laboratuvarların kapasitesi ve lisanslı depoların analiz ihtiyaçlarının tespit edilmesi için ihtiyaç analizi çalışması yapılacaktır.
- İhtiyaçların tespiti doğrultusunda tarımsal ürünlerin analiz, sınıflandırma ve belgelendirme işlemlerinin yürütülmesi için çevre lisanslı depo işletmeleriyle sözleşme imzalanacaktır.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2024 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
PG 2.2.1 İmzalanan iş birliği protokolü sayısı (Lisanslı Depo sözleşmesi)	20	5	-	ATB Gıda Kontrol Laboratuvarı
PG 2.2.2 Test sayısı değişim oranı % (önceki yıla göre artış)	20	%30	-	ATB Gıda Kontrol Laboratuvar
PG 2.2.3 Gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri sayısı	20	10	-	Basın Yayın
Riskler	- Bütçe yetersizliği - İlave edilecek yeni analizler için personel/deneyim yetersizliği			
Bütçe Toplam	-			
Bütçe Kalemi	Yayın Giderleri			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 3: Sektörel sorunları çözmeye yönelik politika önerileri, Ar-Ge faaliyetleri ve projeler geliştirmek

Borsamız hem misyonu hem vizyonu gereği bölgesel, sektörel ve ekonomik sorunlar da dâhil olmak üzere, üyelerinin sorunlarını belirlemeyi, bu sorunlara çözüm getirecek politikalar üretmeyi, bu çözüm önerilerini kilit karar alıcılara iletmeyi ve sorunun çözümünün takipçiliğini sağlayacak bir yapılanmayı bünyesinde gerçekleştirmiştir. Ayrıca, Borsa, üyelerinin menfaatine olacak her türlü girişime, üyeleri adına katılmaktadır. Bölgesel, ulusal ve uluslararası pek çok faaliyete öncülük etmekte ve projeler geliştirmektedir. Aynı şekilde güncel sektörel sorunların tespiti, üyelerin mesleki faaliyetlerini kolaylaştırma amacıyla stratejik destek faaliyetlerinin sürdürülmesi ve geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Hedef 3.1: Sektörel analizler ve raporlar ile sektöre yönelik paylaşılan veri ve istatistiklerin sayısını artırmak

Stratejiler:

- Sektörel analiz ve raporlar ile tarım sektörüne ilişkin veri sağlamaya yönelik çalışmaların yapılacaktır
- Tarıma dayalı ekonomiyi etkileyen problem ve ihtiyaç konularında ortak raporlama ve lobi faaliyetleri yürütülecektir.
- Yapılan çalışmaların yayımlanmasına yönelik aksiyonlar alınacaktır.
- Sektör analizleri için proje yazılarak dış kaynak kullanılacaktır.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
PG 3.1.1 Hazırlanan /yayımlanan sektörel analiz raporu sayısı	40	2	-	Özel Kalem
PG 3.1.2 Gerçekleştirilen/ortak proje sayısı	40	3	500.000 TL	Genel Sekreter
PG 3.1.3 Yapılan çalışmaların tanıtıma yönelik aksiyon sayısı	20	8	-	Basın Yayın
Riskler	- Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin etkin yapılamaması - Lobi çalışmalarının takip edilmemesi veya çözüme kavuşturulamaması - Yasal engeller - Kurum ve kuruluşlar arasında iletişimde aksaklık - Bütçe yetersizliği			
Bütçe Toplam	500.000 TL			
Bütçe Kalemi	Danışmanlık + Yayın giderleri			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

STRATEJİK ALAN-3: BORSA HİZMET KALİTESİ VE KURUMSAL KİMLİĞİNİ GELİŞTİRMEK

Amaç 4 Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Sakarya Ticaret Borsası 1999 yılında şu anda bulunduğu yere geçerek faaliyetlerini ve hizmetlerini sürdürmektedir. Ancak hizmet binası aradan geçen 20 yıl sürecinde modern sisteme ve gelişime ayak uyduramayan bir yapı haline gelmiştir. Yeni ve modern bir teknolojik alt yapı donatılmış, kurum imajına katkı sağlayacak bir yapıya ihtiyaç duyulmaktadır.

Hedef 4.1 Borsa yeni hizmet binasının 2025 yılı sonuna kadar tamamlanması				
Stratejiler - Konferans, toplantı salonları, hizmet alanları ve sosyal tesisleri ile ilimize değer katacak bir “hizmet kampüsü” oluşturulacaktır. - Borsa yeni hizmet binası yatırımlarının tamamlanması sağlanacaktır. - Yeni hizmet binası ile ilgili tanıtım faaliyetleri yapılacaktır.				
Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
PG 4.1.2 Proje ve mevzuat çalışmalarının tamamlanma oranı	10	%100	5.000.000 TL	Genel Sekreter
PG 4.1.3 İnşaat süreci tamamlanma oranı	40	%100	95.000.000 TL	Genel Sekreter
PG 4.1.4 Borsa açılışının yapılması	20	%100	500.000 TL	Genel Sekreter
PG 4.1.5 İç tefrişatın tamamlanma oranı	10	%100	18.268.450 TL	Genel Sekreter
PG 4.1.6 Gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri sayısı	10	10	100.000 TL	Basın Yayın
Riskler	- Bütçe yetersizliği - Projenin sosyo-ekonomik şartlar nedeniyle planlanan zamanda tamamlanamaması - Kurumun uzun dönem operasyonel ihtiyaçlarının tam ve doğru tespit edilememesi			
Bütçe Toplam	118.868.450 TL			
Bütçe Kalemi	Danışmanlık + İhtiyatlar+ Temsil Ağırhlama +Müteferrik +İlan Giderleri demirbaşlar			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 4: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Mali kaynakların yönetiminin izlenmesi ve kontrolü için gerekli mali bilgiler güncel ve doğru bir biçimde erişilebilir kılınmaya devam edilecektir. Aidat tahsilatları, ekonomik istikrarsızlıklardan dolayı oldukça güç olmasına rağmen alınacak aksiyonlarla maksimum seviyede gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Hedef 4.2: Bütçe- aidat gerçekleştirme oranlarının iyileştirilmesini sağlamak

Stratejiler:

- Bütçe tahminlerinin iyileştirilmesi için gerekli mali ve finansal analizlerin yapılması.
- Uygun araçlarla aidat ödemelerine ilişkin duyurular yapılmaya devam edilecektir.

Performans göstergesi	Hedef etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
P.G.4.2.1. Aidat gerçekleştirme oranı	30	%78	-	Mali ve İdari İşler
P.G.4.2.2. Aidat tahsilatına yönelik aksiyon sayısı	15	5	150.000	Mali ve İdari İşler
P.G.4.2.3. Bütçe gerçekleştirme oranı	40	%100	-	Mali ve İdari İşler
P.G.4.4.4. Hazırlanan finansal analiz rapor sayısı	15	3	-	Mali ve İdari İşler
Riskler	- Ekonomik piyasada yaşanan dalgalanmalar nedeni ile üyelerin ödeme gücü yaşaması - Af gelir düşüncesi ile zamanında ödeme yapılmaması - Ekonomik istikrarsızlıklar dolayısıyla yürütülen projeler için mevcut bütçe kaynağının etkin ve verimli kullanılamaması - Hatalı muhasebe işlemi yapılması - Bütçenin yılsonunda denkleşmemesi - Ana gelirin azalması			
Bütçe Toplam	150.000 TL			
Bütçe Kalemi	Kargo giderleri			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 4: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Borsamızın en önemli iç paydaşlarından olan çalışanlarımızın kuruma yönelik memnuniyetinin ve kurum aidiyetinin, kişisel ve mesleki gelişimlerinin, verimliliğinin ve performansının artırılmasına yönelik iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirilmesi ve sürdürülmesi hedeflenmiştir.

Hedef 4.4: Çalışan memnuniyetinin artırılmasını sağlamak

Stratejiler:

- Borsa personelinin mesleki ve kişisel gelişimleri sağlanacaktır.
 - Eğitim ihtiyaç anketlerinin düzenli olarak uygulanması
 - Eğitimlerin kurum dışında yapılması için çalışılması.
 - Eğitimlerin, Eğitim ihtiyaç Planına uygun olarak düzenlenmesi
- Motivasyonunu yükseltecek ekip olma ruhunu canlandıracak etkinlikler düzenlenecektir.
- Personel öneri ve şikâyetleri ve memnuniyet anketleri sonucu iyileştirme çalışmaları yapılacaktır.
- Karar alma ve iyileştirme süreçlerinde iç paydaşların katılımcılığının artırılması
- Yönetim ve personel ortak toplantıları yapılacaktır (Örneğin; stratejik plan toplantısı, bütçe yemeği... vb)

Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
PG 4.4.1 Personel için düzenlenen mesleki ve kişisel gelişim eğitimi sayısı	20	5	250.000 TL	Kalite Akreditasyon
PG 4.4.2 Personel için düzenlenen etkinlik sayısı	10	2	100.000 TL	Mali ve İdari İşler
PG 4.4.3 Personel için düzenlenen memnuniyet anketi sayısı	10	1	-	Kalite Akreditasyon
PG 4.4.4 Personel memnuniyet oranı	20	%100	-	Genel Sekreter
Riskler	- Etkinliklere davet edilecek personelin motivasyonunun düşük olabilmesi - Personelin görev sorumluluklarından dolayı aynı anda “eğitimde bulunamaması - Kurumsallaşmanın yeterli düzeyde olmaması - Stratejik yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi			
Bütçe Toplam	350.000 TL			
Bütçe Kalemi	Personel Eğitim Gideri + Temsil ve Ağırılama			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 4: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Borsamızın temel varlık nedeni olan üyelerimizin hem kişisel hem de ticari hayatlarına katkı sağlamak üzere ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda eğitimler gerçekleştirilmesi ve üyelerimizin yeni pazarlar ve yeni işbirlikleri geliştirmeleri amacı ile yurtiçi ve yurtdışı fuar ve iş gezileri düzenlenmesi hedeflenmiştir.

Hedef 4.5: Üye memnuniyetinin artırılmasını sağlamak

Stratejiler:

- Üye işletmelere yönelik proje, danışmanlık, bilgilendirme ve destek hizmetleri sağlanacaktır.
- Üyeleri bir araya getirecek toplantılar ve etkinlikler düzenlenecektir.
- Hedef pazarlara yönelik yurt içi fuar organizasyonu düzenlenecek ve/veya katılım sağlanacaktır
- Borsa, hizmetlerini geliştirmek amacıyla, üye ihtiyaç, beklenti ve memnuniyetini, belirlenmiş kanallar yardımıyla sürekli olarak izleyecek ve geribildirimlere göre önlem alacaktır.
- üye ziyaretleri için Borsa hediye kiti (kalem, kolonya, saat vb) hazırlanacaktır.

Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
PG 4.5.1 Üye memnuniyet oranı	20	%100	-	Bilişim ve Üye İlişkileri
PG 4.5.2 Üyelerin bir araya gelmesi için gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	2	300.000 TL	Bilişim ve Üye İlişkileri
PG 4.5.3 Üyeler için verilen eğitim sayısı	20	2	250.000 TL	Kalite Akreditasyon
PG 4.5.4 Katılım sağlanan yurtiçi fuar sayısı	10	8	300.000 TL	Genel Sekreter
PG.4.5.5 Katılım sağlanan yurt dışı fuar sayısı	10	1	1.250.000TL	Genel Sekreter
PG 4.5.6 Ziyaret edilen üye sayısı	10	60	50.000 TL	Özel Kalem
PG.4.5.7 Stant açılan fuar sayısı	10	2	400.000 TL	Genel Sekreter
Riskler	• Üyelerin anketlerine yeterli katılımın sağlanmaması • Üye ziyaretlerinin planlanan sayıda yapılamaması • Eğitimlere katılan üye sayısının az olması eğitimin istenen etkiyi yaratmaması • Mali kaynakların yetersiz kalması			
Bütçe Toplam	2.550.000 TL			
Bütçe Kalem	Fuar Kongre Sergi Giderleri +Yurtiçi Seyahat Yol+ Konferans Giderleri			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

Stratejik Amaç 4: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Halihazırda üyelerimizin kullanımında olan web sitemizi, günün ihtiyaçları da dikkate alınarak yeniden yapılandırılacak, üyelerimizle olan iletişim imkanını daha da güçlendirilecektir. Yeni yapılanma ile birlikte üyelerimizin günlük bilgi, haber ve duyurulardan haberdar olmasının sağlanması hedeflenmiştir.

Hedef 4.6: Borsanın yazılı ve görsel medyada görünürlüğünü artırmak

Stratejiler:

- Borsa faaliyetleri basınla sık sık paylaşılacaktır.
- Borsa sosyal medya hesapları için nitelikli içerikler üretmek hesaplarını güncel tutmaya devam edecektir
- Sosyal medya takip sayısını artırmak için üyelere bilgilendirme yapılacaktır.
- Borsa web sitesinin güncellenmesi ve fonksiyonelliğinin artırılması için danışmanlık hizmeti alınacaktır.
- Youtube, facebook ve twitter paylaşımlarının artırılması ve sosyal içeriklerin üretilmesi amacıyla ajans hizmeti alınacaktır.

Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
PG 4.6.1 Basında yer alma sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	20	%5	-	Basın Yayın
PG 4.6.2 Organize edilen basın toplantısı sayısı	10	1	150.000 TL	Basın Yayın
PG 4.6.3 Yayınlanan borsa dergisi sayısı	10	3	200.000 TL	Basın Yayın
PG 4.6.5 Web sitesi paylaşım sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	10	%5	-	Basın Yayın
PG 4.6.6 Facebook/ instagram paylaşım sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	10	%5	-	Basın Yayın
PG 4.6.7 Twitter paylaşım sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	10	%5	-	Basın Yayın
PG 4.6.8 Youtube paylaşım sayısının bir önceki yıla göre artış oranı	10	%5	-	Basın Yayın
PG.4.6.10 Basın İlan Takvimi'nin uygulanma oranı		%100	1500.000 TL	Basın Yayın
Riskler	• Mali kaynakların yetersiz kalması • Medya takibin personel iş yükünden dolayı aksaması • İletişim Stratejisi planlamanın uygulanamaması veya yanlış planlama yapılması • Medya ile ilişkilerin bozulması • Fonksiyonel bir web sayfasının olmaması			
Bütçe Toplam	1.850.000 TL			
Bütçe Kalemi	Temsil Ağırılama –Yayın Giderleri –Danışmanlık			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

Biçimlendirilmiş Tablo

Stratejik Amaç 4: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Borsanın üyelerine sunduğu hizmetleri iyileştirmeyi, daha geniş bir hedef kitleye ulaşmayı, tescil işlemlerinde kayıt dışılığın önlenmesi, borsanın kurumsal ve finansal gelişiminin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Hedef 4.7: Borsanın gelirlerini %5 arttırmak

Stratejiler:

- Sakarya Gümrük Müdürlüğü ile iletişime geçilerek edinilen bilgiler doğrultusunda tescili yapılmamış ithalat beyannamelerinin tespiti ve tescil işlemlerinin gerçekleştirilmesi
- Üyelerin stok durumları ve satış faturaları kontrol edilerek fazla stok bulunanların istenmesi ve tescilinin yapılması
- Tescil işlemi yapılırken alıcı firmaların Sakarya İli içerisinde bulunması ancak üyemiz olmadığı tespit edildiğinde üye ilişkileri servisine bildirilerek üyelik kaydının yapılması
- Tescile gelmeyen (askıda bulunan üyelerin) çeşitli iletişim kanallarını kullanarak askıdan indirilmeye tescile davet edilmesi

Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
PG 4.7.1 Gelir artış oranı	40	%5	-	Tescil
PG.4.7.2 Üye olan firma sayısı artış oranı	30	%5	-	Bilişim ve Üye İlişkileri
PG4.7.3Askıdan indirilen üye sayısı	30	%5	-	Bilişim ve Üye İlişkileri
Riskler	• Müşterilerin borsa tescil avantajları hakkında bilgi sahibi olmamaları • Üyelerin alış ve satışlarını eksik beyan etmesi(beyan usulsüzlüğü) • Üyelerin ekonomik krizden etkilenmeleri • Tarımsal ürün üretiminde azalma yaşanması • Kotasyon listesinde yer alan ürünlerden herhangi birinin kotasyondan çıkartılması • Müstahsil tescili sayesinde gerçekleşen zirai stopaj indirim avantajının kaldırılması			
Bütçe Toplam	-			
Bütçe Kalemi	-			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

Biçimlendirilmiş Tablo

Stratejik Amaç 4: Kurumsal kapasite ve operasyonel verimliliği geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Sakarya Ticaret Borsası kanun ve yönetmeliklerden doğan yetki ve sorumlulukları çerçevesinde üstlendiği görevlerde üye ve paydaşları için değer yaratan, vizyonu doğrultusunda hareket ederek Türkiye de ve dünyada örnek bir borsa haline gelmeyi amaçlamaktadır. Sakarya Ticaret Borsasının geleceği bu günden görebilmek ve tasarlayacağı stratejik planda misyonumuz ve vizyonumuz doğrultusunda oluşturduğumuz amaçlarımız, hedeflerimiz ve faaliyet ve projelerimiz yer alacaktır.

Hedef 4.8: Borsanın 2026-2030 Stratejik Planının 2025 yılı sonuna kadar hazırlanmasını sağlamak

Stratejiler:

- Stratejik Plan hazırlanması için hizmet alımı sağlanacaktır.
- Stratejik Plan hazırlama takvimi oluşturularak eğitim, paydaş anketleri, birimlerden veriler toplanacaktır.
- Misyon vizyon hedef belirleme toplantıları düzenlenerek borsanın yeni yol haritası oluşturulacaktır.
- Hazırlanan stratejik plan ve hedefler basın ile paylaşılarak borsanın algısı yükseltilecektir.

Performans göstergesi	Hedefe etkisi (%)	2025 Hedef Performans	Bütçe	Sorumlu Birim
P.G.4.8.1 Hizmet alımının yapılması	%30	%100	300.000 TL	Genel Sekreter
P.G.4.8.2 Hazırlanan Stratejik Plan Raporu	%50	%100	-	Genel Sekreter
P.G.4.8.3 Gerçekleştirilen tanıtım faaliyeti sayısı	%20	10	-	Basın Yayın
Riskler	• Bütçe yetersizliği • Stratejik yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi • Stratejik planın istenilen zamanda tamamlanamaması • Kurumun üye beklentilerini ihtiyaçlarını doğru tespit edilememesi nedeniyle yanlış hedefler koyulması			
Bütçe Toplam	300.000 TL			
Bütçe Kalemi	Danışmanlık+ temsil ağırlama			
Termin	2025 yılı sonuna kadar			

Biçimlendirilmiş Tablo